



МИНИСТЕРСТВО ОБЩЕГО И ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ
ГАПОУ СО «ОБЛАСТНОЙ ТЕХНИКУМ ДИЗАЙНА И СЕРВИСА»

Согласовано:

Директор по развитию РА «Живые события»

Н.Г. Марчук/

20 17 г.



Утверждаю:

Директор ОТДИС

С.Г. Голыгин/

20 17 г.

Номер регистрации 1-PP-2017



ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ -

ПРОГРАММА ПОДГОТОВКИ КВАЛИФИЦИРОВАННЫХ РАБОЧИХ, СЛУЖАЩИХ 42.01.01 АГЕНТ РЕКЛАМНЫЙ

ППКРС: 42.01.01 «Агент рекламный»

Форма обучения – очная

Срок обучения - 2 года 10 месяцев

Квалификация выпускника: агент рекламный

Основная профессиональная образовательная программа среднего профессионального образования - программа подготовки квалифицированных рабочих, служащих по профессии 42.01.01 Агент рекламный разработана в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (далее – ФГОС СПО) по профессии «Агент рекламный», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 02.08.2013 № 658 и зарегистрированного в Минюсте РФ 20.08.2013 г. № 29518, а также с учетом требований работодателей и рынка труда

Организация-разработчик:
ГАПОУ СО «Областной техникум дизайна и сервиса»

Программа разработана в сотрудничестве с представителем работодателей –
Е.С. Стафеевым, директором РПК «ЛайтВегас» (ИП Волков М.Ю.)

Основная профессиональная образовательная программа – программа подготовки квалифицированных рабочих, служащих по профессии **42.01.01 Агент рекламный** рассмотрена и принята к реализации Методическим Советом ГАПОУ СО «Областной техникум дизайна и сервиса»

Протокол методического совета № 5 от «30» августа 2017 г.

Председатель методического совета  / Ю.С. Соловьянова

СОДЕРЖАНИЕ

1.	ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ.....	4
1.1	Нормативно-правовые основы разработки основной профессиональной образовательной программы – программы подготовки квалифицированных рабочих, служащих.....	4
1.2	Срок освоения программы и квалификация выпускников.....	5
2.	ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ И ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ ПОДГОТОВКИ КВАЛИФИЦИРОВАННЫХ РАБОЧИХ, СЛУЖАЩИХ.....	6
2.1	Область и объекты профессиональной деятельности.....	6
2.2	Виды профессиональной деятельности и компетенции.....	6
3.	ДОКУМЕНТЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА.....	8
3.1	Рабочий учебный план.....	7
3.2	Календарный учебный график.....	9
3.3	Обоснование вариативной части учебного плана.....	9
3.4	Аннотации программ дисциплин и профессиональных модулей.....	13
3.4.1	Аннотации программ общеобразовательного цикла.....	13
3.4.2	Аннотации общепрофессиональных дисциплин.....	34
3.4.3	Аннотации профессиональных модулей.....	39
3.4.4	Аннотация учебной дисциплины «Физическая культура».....	42
4.	УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ – ПРОГРАММЫ ПОДГОТОВКИ КВАЛИФИЦИРОВАННЫХ, СЛУЖАЩИХ.....	42
4.1	Материально-техническое обеспечение.....	42
4.2	Информационное обеспечение.....	43
4.3	Кадровое обеспечение.....	43
5.	ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ – ПРОГРАММЫ ПОДГОТОВКИ КВАЛИФИЦИРОВАННЫХ РАБОЧИХ, СЛУЖАЩИХ.....	44
5.1	Контроль и оценка результатов освоения основной профессиональной образовательной программы – программы подготовки квалифицированных рабочих, служащих.....	44
5.2	Организация государственной итоговой аттестации выпускников.....	44

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Нормативно-правовые основы разработки основной профессиональной образовательной программы – программы подготовки квалифицированных рабочих, служащих

Основная профессиональная образовательная программа среднего профессионального образования - комплекс нормативно-методической документации, регламентирующий содержание, организацию и оценку качества подготовки обучающихся и выпускников по профессии **42.01.01 Агент рекламный**, входящей в состав укрупненной группы специальностей 42.00.00 «Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело».

Нормативную правовую основу разработки основной профессиональной образовательной программы – программы подготовки квалифицированных рабочих, служащих составляют:

- Федеральный закон от 29.12.2012 № 273 «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования (далее – ФГОС СПО) по профессии 031601.01 Агент рекламный, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 2 августа 2013 г. N 658;
- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 09 апреля 2015 г. № 390 «О внесении изменений в федеральные государственные образовательные стандарты среднего профессионального образования»;
- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 октября 2013 г. № 1199 «Об утверждении перечней профессий и специальностей среднего профессионального образования»;
- Федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования (далее – ФГОС СОО), утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 мая 2012 г. № 413 и приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 декабря 2014 г. № 1645 «О внесении изменений в приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 мая 2012 г. № 413 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего (полного) общего образования»;
- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования, утвержденный Приказом Министерства образования и науки РФ от 14 июня 2013 г. № 464;
- Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 16 августа 2013 г. N 968 г. и приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 31.01.2014 г. № 74 «О внесении изменений в Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 16 августа 2013 г. № 968»;
- Положения о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы среднего профессионального образования», утвержденный Приказом Министерства образования и науки РФ от 18.04.2013 г. № 291;
- Устав государственного автономного образовательного учреждения среднего профессионального образования Свердловской области «Областной техникум дизайна и сервиса», утвержденный Постановлением Правительства Свердловской области от 20.09.2016 г. № 666-ПП «О внесении изменений в уставы некоторых государственных автономных профессиональных образовательных учреждений Свердловской области»;

- Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования ГАПОУ СО «Областной техникум дизайна и сервиса»;
 - Положение о порядке организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования ГАПОУ СО «Областной техникум дизайна и сервиса»;
 - Положение о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы среднего профессионального образования ГАПОУ СО «Областной техникум дизайна и сервиса»;
 - Положение об основной профессиональной образовательной программе среднего профессионального образования ГАПОУ СО «Областной техникум дизайна и сервиса».
- Нормативно-методические документы:
- Рекомендации по организации получения среднего общего образования в пределах освоения образовательных программ среднего профессионального образования на базе основного общего образования с учетом требований федеральных государственных образовательных стандартов и получаемой профессии или специальности среднего профессионального образования (письмо Минобрнауки России от 17.03.2015 № 06-259);
 - Методика разработки основной профессиональной образовательной программы СПО (методические рекомендации Федерального государственного автономного учреждения «Федеральный институт развития образования»), 2014 г.;
 - Примерные программы общеобразовательных учебных дисциплин для профессиональных образовательных организаций, рекомендованные Федеральным государственным автономным учреждением «Федеральный институт развития образования» в качестве примерных программ для реализации основной профессиональной образовательной программы СПО на базе основного общего образования с получением среднего общего образования (Протокол № 3 от 21 июля 2015 г. Регистрационный номер рецензии 381 от 23 июля 2015 г. ФГАУ «ФИРО»)

1.2. Срок освоения программы и квалификация выпускников

Нормативный срок освоения программы подготовки квалифицированных рабочих, служащих по профессии 42.01.01 Агент рекламный:

- на базе основного общего образования – 2 года 10 месяцев.

Наименование квалификации (профессий по Общероссийскому классификатору профессий рабочих, должностей служащих и тарифных разрядов) – **агент рекламный**.

Срок получения среднего профессионального образования по программе подготовки квалифицированных рабочих, служащих в очной форме обучения составляет 147 недель, в том числе:

Курс обучения	Обучение по дисциплинам и МДК	Учебная практика	Производственная практика	Промежуточная аттестация	Государственная итоговая аттестация	Каникулы	Всего
1 курс	37	2		2		11	52
2 курс	33	6		2		11	52
3 курс	18	10	10	1	2	2	43
Всего:	88	18	10	5	2	24	147

2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ И ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ ПОДГОТОВКИ КВАЛИФИЦИРОВАННЫХ РАБОЧИХ, СЛУЖАЩИХ

2.1. Область и объекты профессиональной деятельности

Область профессиональной деятельности выпускников:
осуществление в качестве посредника работ по представлению и продвижению товаров, услуг, коммерческих идей; обеспечение выполнения мер, направленных на решение маркетинговых задач.

Объектами профессиональной деятельности выпускников являются:

- услуги по продвижению рекламных продуктов и проведению рекламных кампаний, выставочной деятельности;
- рекламные коммуникативные технологии.

2.2. Виды профессиональной деятельности и компетенции

Виды профессиональной деятельности и профессиональные компетенции выпускника:

Код	Наименование
ВПД 1	Организационная деятельность по работе с заказчиком
ПК 1.1	Осуществлять деятельность по поиску и привлечению клиентов
ПК 1.2	Осуществлять в качестве посредника работы по предоставлению рекламных услуг
ПК 1.3	Оформлять договорную и финансовую документацию при работе с заказчиком
ПК 1.4	Опирается в работе на правовые нормы, регулирующие взаимоотношения по оказанию услуг
ПК 1.5	Вести переговоры с заказчиками
ПК 1.6	Использовать офисную оргтехнику, информационные и коммуникационные технологии при получении и оформлении заказа
ВПД 2	Размещение и сопровождение заказа
ПК 2.1	Контактировать с производителями рекламы по вопросам производства рекламного продукта
ПК 2.2	Составлять и оформлять простые тексты рекламных объявлений
ПК 2.3	Работать в рекламных акциях в качестве исполнителя
ПК 2.4	Использовать современные информационные и коммуникационные средства продвижения рекламы
ПК 2.5	Использовать компьютерные технологии для обработки текстовой информации
ПК 2.6	Контактировать со средствами массовой информации по вопросам размещения рекламы
ПК 2.7	Владеть простыми приемами создания и обработки изображений

Общие компетенции выпускника

Код	Наименование
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, исходя из цели и способов ее достижения, определенных руководителем
ОК 3	Анализировать рабочую ситуацию, осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию собственной деятельности, нести ответственность за результаты своей работы
ОК 4	Осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач

ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности
ОК 6	Работать в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, клиентами
ОК 7	Исполнять воинскую обязанность, в том числе с применением полученных профессиональных знаний (для юношей)

3. ДОКУМЕНТЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

3.1. Рабочий учебный план

Индекс	Наименование циклов, разделов, дисциплин, профессиональных модулей, МДК, практик	Формы промежуточной аттестации	Учебная нагрузка обучающихся (час)			
			максимальная	Самостоятельная работа	Обязательная аудиторная нагрузка	
					всего занятий	Лабораторных и практических занятий
1	2	3	4	5	6	8
О.00	Общеобразовательный цикл	1/13/3.	3078	1026	2052	946
ОУД.01	Русский язык	-,Э	171	57	114	42
ОУД.02	Литература	-,дз	292	97	195	40
ОУД.03	Иностранный язык	-,дз	257	86	171	171
ОУД.04	Математика	-,-,Э	442	147	295	198
ОУД.05	История	-,дз	257	86	171	44
ОУД.06	Физическая культура	з;д/з	257	86	171	163
ОУД.07	ОБЖ	дз	108	36	72	40
ОУД.08	Астрономия	-,дз	54	18	36	
ОУД.09	Информатика	-,дз	180	60	120	88
ОУД.10	Обществознание	-,дз	144	48	96	
ОУД.11	Экономика	-,дз	141	47	94	12
ОУД.12	Право	Э	150	50	100	10
ОУД.13	Естествознание:	-,дз	355	118	237	98
	Физика					
	Химия					
	Биология					
ОУД.14	География	дз	108	36	72	16
ОУД.15	Экология	-,-,дз	54	18	36	8
ДУД.16	МХК	дз	108	36	72	16

	Обязательная часть циклов ОПОП и раздел "Физическая культура"		1339	446	893	485
ОП.00	Общепрофессиональный цикл	3/4/1.	359	99	260	63
ОП.01	Деловая культура	-, -, дз	98	26	72	12
ОП.02	Основы права	-, -, дз	83	23	60	4
ОП.03	Основы бухгалтерского учета	-, -, Э	130	34	96	34
ОП.04	Безопасность жизнедеятельности	-, з	48	16	32	13
	Вариативный цикл		335	112	223	130
<i>ОП.05*</i>	<i>Технология привлечения и обслуживания клиентов*</i>	-, -, дз	108	36	72	68
<i>ОП.06*</i>	<i>Основы менеджмента *</i>	-, -, дз	83	28	55	30
<i>ОП.07*</i>	<i>История рекламы*</i>	-, з	72	24	48	10
<i>ОП.08*</i>	<i>Маркетинг в рекламе*</i>	-, -, з	72	24	48	22
ПМ.00	Профессиональный цикл	0/6/6.	856	285	571	360
ПМ.01	Организация деятельности по работе с заказчиком	Э(к)	354	118	236	150
МДК.01.01	Организация рекламной деятельности	-, -, Э	279	93	186	116
МДК.01.02	Современная оргтехника	дз	75	25	50	34
УП.01.	Учебная практика	-, -, дз			282	
ПП.01	Производственная практика	-, -, дз			252	
ПМ.02	Размещение и сопровождение заказа	Э(к)	502	167	335	210
МДК.02.01	Реализация рекламного заказа	-, -, Э	254	85	169	98
МДК.02.02	Основы информационных технологий в профессиональной деятельности	-, Э	160	53	107	79
МДК.02.03	Основы рекламных, коммуникационных технологий	-, Э	88	29	59	33
УП.02	Учебная практика	-, -, дз			366	
ПП.02	Производственная практика	-, -, дз			108	
ФК.01	Физическая культура	-, -, дз	124	62	62	62
	Всего	5/22/10.	4752	1584	3168	1457
ГИА	Государственная итоговая аттестация				72	

* Вариативная часть циклов ОПОП

3.2. Календарный учебный график

Календарный учебный график разрабатывается на период обучения и устанавливает последовательность реализации основной профессиональной образовательной программы – программы подготовки квалифицированных рабочих, служащих по курсам, включая теоретическое обучение, учебную и производственную практики, промежуточные и государственную итоговую аттестацию, каникулы.

Рабочий учебный план и календарный учебный график составляются в программе Microsoft Office Excel и прилагаются к основной профессиональной образовательной программе – программе подготовки квалифицированных рабочих, служащих.

3.3. Обоснование вариативной части учебного плана

№ п/п	Наименование и содержание дисциплины, МДК	Количество часов (ауд.)	Обоснование выбора
1	ОП.05 Технология привлечения и обслуживания клиентов	72	Агент рекламный должен уметь «продать» рекламный продукт, указывая на его привлекательные стороны и условия и преодолевая возражения клиента
	1. Понятие технологии привлечения и обслуживания клиентов - Сущность технологии привлечения и обслуживания клиентов - Этапы, принципы и классификация продаж - Факторы, влияющие на продажи - Рынок «покупателя» и «продавца» 2. Имидж и его влияние на привлечение и обслуживание клиента - Создание делового имиджа - Имидж и его влияние на привлечение и обслуживание клиента 3. Клиентская база - Определение каналов поиска потенциальных клиентов - Создание клиентской базы 4. Практика применения техник привлечения и обслуживания клиентов в профессиональной деятельности - Классификация техник продаж. Выявление принципов продаж - Определение этапов продаж и их особенностей - Работа с возражениями клиентов - Первый контакт «Холодный звонок» - Установление контакта при личной встрече - Выявление базовых мотивов и потребностей клиентов - Определение основных принципов успешной презентации продукта/услуги - Систематизация информации для разработки эффективной презентации продукта (услуги) - Послепродажное обслуживание клиентов		
2	ОП.06 Основы менеджмента	55	Агент рекламный работает с клиентами, он должен владеть
	1. Методологические основы менеджмента - Сущность современного менеджмента - Предмет и цели менеджмента - Понимание менеджмента как системы		

	<ul style="list-style-type: none"> - Общие принципы менеджмента и их классификация - Современные подходы к менеджменту: процессный, ситуационный и системный 2. Организация - как объект управления - Понятие организации - Жизненный цикл организаций - Формальные и неформальные группы в организации 3. Среда организации - Внешняя среда организации, степень ее влияния на организацию - Внутренняя среда организации: горизонтальное и вертикальное разделение труда, структура организации, подразделения 4. Функции менеджмента - Функции менеджмента: планирование, организация, мотивация и контроль - Взаимосвязь и взаимообусловленность функций управленческого цикла 5. Система методов управления - Экономическое, административное и социально психологическое воздействие, необходимость сочетания всех методов управления - Значение психологических методов управления: личность и ее свойства, социально - психологические отношения 6. Коммуникация в менеджменте - Понятие и виды коммуникаций - Коммуникационный процесс - Основные элементы и этапы коммуникации - Искусство делового общения в работе менеджера - Принципы делового общения, законы и приемы делового общения 7. Решения в менеджменте - Требования к решениям и их классификация - Сущность управленческих решений - Типы решений - Методика принятия решений - Процедура принятия управленческого решения: оценка проблемной ситуации, постановка цели, разработка возможных альтернатив решения проблемы, выбор оптимального решения, организация и контроль исполнения принятого решения 		<p>основами менеджмента для формирования умения управлять людьми, оказывать влияние на людей в различных ситуациях с целью продвижения рекламного продукта</p>
3.	<p>ОП.07 История рекламы</p> <p>1. Реклама в древности. Древний Восток и античный мир</p> <ul style="list-style-type: none"> - Сущность и содержание рекламы - Виды и классификация рекламы - Истоки рекламной коммуникации в античном 	48	<p>Агенту рекламному необходимо знать исторические аспекты развития рекламы для</p>

	<p>мире</p> <ul style="list-style-type: none"> - Реклама в античном обществе <p>2. Реклама эпохи средневековья</p> <ul style="list-style-type: none"> - Зарождение и развитие рекламы в западноевропейской средневековой культуре (V-XV вв); - Развитие рекламы в развитом средневековье (классическое и позднее средневековье); <p>Раздел 3. Западноевропейская реклама XIX века</p> <ul style="list-style-type: none"> - Развитие рекламы в XIX веке во Франции, Англии, Германии; - Новый этап рекламной деятельности в западной Европе и североамериканских колониях; <p>Раздел 4. Североамериканская реклама в XIX – начале XX веков</p> <ul style="list-style-type: none"> - Развитие рекламы в США; <p>Раздел 5. Историческое развитие русской рекламы</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ранние формы рекламы в средне вековой Руси; - Развитие русской рекламы в новое время; - Реклама времен Гражданской войны и НЭПа; - Положение рекламы в СССР; - Отечественная реклама в постсоветское время; - Тенденции развития рекламной деятельности на современном этапе 		<p>развития профессиональной культуры и последующего использования при продвижении рекламных продуктов</p>
<p>4.</p>	<p>ОП.08 Маркетинг в рекламе</p> <p>1. Маркетинг и его сущность. Концепции и принципы маркетинга</p> <ul style="list-style-type: none"> - Понятие маркетинга как области деятельности, социального процесса, ориентированного на потребителя - Основные понятия маркетинга: нужда, потребность, запрос, товар, обмен, рынок - Концепции, принципы и функции маркетинга - Стратегия разработки новых видов товаров и услуг <p>2. Маркетинговая среда</p> <ul style="list-style-type: none"> - Составляющие среды маркетинга - Основные контролируемые неконтролируемые факторы - Оценка окружающей среды с позиции системного подхода <p>3. Потребительские рынки рекламных услуг</p> <ul style="list-style-type: none"> - Понятие потребительского рынка - Модель покупательского рынка рекламных услуг - Побудительные факторы маркетинга в реализации услуг - Ответная реакция покупателя - Основные факторы, влияющие на поведение потребителей 	<p>48</p>	<p>Агент рекламный должен владеть основами маркетинговой деятельности для продвижения рекламных продуктов</p>

<p>4. Целевые сегменты рынка</p> <ul style="list-style-type: none"> - Понятие сегмента и основные признаки сегментации: географические, демографические, социально - экономические, психографические - Этапы планирования стратегии сегментирования рынка - Требования к сегментации - Критерии сегментирования - Отбор целевых сегментов <p>5. Маркетинговые исследования</p> <ul style="list-style-type: none"> - Система маркетинговых исследований и требования к ним - Тенденции в маркетинговых исследованиях - Процесс маркетингового исследования: определение проблемы, анализ вторичной информации, анализ данных, составление рекомендаций, использование результатов <p>6. Маркетинговая информация</p> <ul style="list-style-type: none"> - Концепция системы маркетинговой информации и ее составляющие, сбор вторичной и первичной информации <p>7. Товарная политика предприятия</p> <ul style="list-style-type: none"> - Понятие и виды товара - Понятие товарного ассортимента и его характеристики - Классификация товаров широкого потребления - Методика планирования товара рыночной новизны - Жизненный цикл товара - Атрибуты товара на рынке: марка, марочное название, товарный знак, упаковка, средства маркировки <p>8. Ценовая политика предприятия</p> <ul style="list-style-type: none"> - Задачи и процесс ценообразования - Связь цены с другими факторами маркетинга - Зависимость спроса и цены, кривая спроса - Ценовая и неценовая конкуренция <p>9. Сбытовая политика предприятия</p> <ul style="list-style-type: none"> - Планирование товародвижения - Функции каналов товародвижения и роль посредников - Основные факторы выбора каналов - Розничная и оптовая торговля <p>10. Продвижение товара на рынке</p> <ul style="list-style-type: none"> - Понятие продвижения - Виды и цели продвижения и его планирование - Маркетинговые коммуникации 		
ИТОГО	223	

3.4 Аннотации программ дисциплин и профессиональных модулей

3.4.1. Аннотации программ общеобразовательного цикла

Освоение содержания учебных дисциплин общеобразовательного цикла обеспечивает формирование и развитие универсальных учебных действий в контексте преемственности формирования общих компетенций:

Универсальные учебные действия (УУД) ФГОС СОО	Общие компетенции (ОК) ФГОС СПО
<p>Личностные УУД</p> <ul style="list-style-type: none"> - умение самостоятельно делать свой выбор в мире мыслей, чувств, ценностей и отвечать за этот выбор; - профессиональное самоопределение; - приобретение практического опыта проектирования жизненной и профессиональной карьеры; - умение соотносить поступки и события с этическими принципами, знание моральных норм и умение выделить нравственный аспект поведения; - ориентирование в социальных ролях и межличностных отношениях 	<p>ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес</p> <p>ОК 7. Исполнять воинскую обязанность, в том числе с применением полученных профессиональных знаний (для юношей)</p>
<p>Познавательные УУД</p> <ul style="list-style-type: none"> - умение ставить учебную задачу, выбирать способы и находить информацию для ее решения; - умение работать с информацией, анализировать и синтезировать новые знания, устанавливать причинно-следственные связи; - умение формулировать проблему и находить способ ее решения 	<p>ОК 4. Осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач.</p> <p>ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии</p>
<p>Регулятивные УУД</p> <ul style="list-style-type: none"> - овладение навыками самостоятельного приобретения новых знаний, организации учебной деятельности, постановки целей, планирования, самоконтроля и оценки результатов своей деятельности; - понимание различий между исходными фактами и гипотезами для их объяснения, теоретическими моделями и реальными объектами; - овладение умениями экспериментальной проверки выдвигаемых гипотез, разработки теоретических моделей процессов/явлений 	<p>ОК 2. Организовывать собственную деятельность, исходя из цели и способов ее достижения.</p> <p>ОК 3. Анализировать ситуацию, осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию собственной деятельности, нести ответственность за результаты своей работы.</p>
<p>Коммуникативные УУД</p> <ul style="list-style-type: none"> - развитие монологической и диалогической речи, умение выражать свои мысли и способность выслушивать собеседника; - формирование умений работать в группе с выполнением различных социальных ролей, вести дискуссию 	<p>ОК 6. Работать в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством.</p>

Дисциплина ОУД.01. Русский язык

Цели и задачи дисциплины

В результате изучения русского языка на базовом уровне обучающийся должен **знать/понимать:**

- связь языка и истории, культуры русского и других народов;
- смысл понятий: речевая ситуация и ее компоненты, литературный язык, языковая норма, культура речи;
- основные единицы и уровни языка, их признаки и взаимосвязь;
- орфоэпические, лексические, грамматические, орфографические и пунктуационные нормы современного русского литературного языка; нормы речевого поведения в социальнокультурной, учебно-научной, официально-деловой сферах общения;

уметь:

- осуществлять речевой самоконтроль; оценивать устные и письменные высказывания с точки зрения языкового оформления, эффективности достижения поставленных коммуникативных задач;
- анализировать языковые единицы с точки зрения правильности, точности и уместности их употребления;
- проводить лингвистический анализ текстов различных функциональных стилей и разновидностей языка; аудирование и чтение;
- использовать основные виды чтения (ознакомительно-изучающее, ознакомительно-реферативное и др.) в зависимости от коммуникативной задачи;
- извлекать необходимую информацию из различных источников: учебно-научных текстов, справочной литературы, средств массовой информации, в том числе представленных в электронном виде на различных информационных носителях; говорение и письмо;
- создавать устные и письменные монологические и диалогические высказывания различных типов и жанров в учебно-научной (на материале изучаемых учебных дисциплин), социально-культурной и деловой сферах общения;
- применять в практике речевого общения основные орфоэпические, лексические, грамматические нормы современного русского литературного языка;
- соблюдать в практике письма орфографические и пунктуационные нормы современного русского литературного языка;
- соблюдать нормы речевого поведения в различных сферах и ситуациях общения, в том числе при обсуждении дискуссионных проблем;
- использовать основные приемы информационной переработки устного и письменного текста;

использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:

- осознания русского языка как духовной, нравственной и культурной ценности народа; приобщения к ценностям национальной и мировой культуры;
- развития интеллектуальных и творческих способностей, навыков самостоятельной деятельности; самореализации, самовыражения в различных областях человеческой деятельности;
- увеличения словарного запаса; расширения круга используемых языковых и речевых средств; совершенствования способности к самооценке на основе наблюдения за собственной речью;
- совершенствования коммуникативных способностей; развития готовности к речевому взаимодействию, межличностному и межкультурному общению, сотрудничеству;
- самообразования и активного участия в производственной, культурной и общественной жизни государства;

- понимания взаимосвязи учебного предмета с особенностями профессий и профессиональной деятельности, в основе которых лежат знания по данному учебному предмету.

Освоение содержания учебной дисциплины «Русский язык» обеспечивает достижение студентами личностных, метапредметных, предметных результатов, обозначенных в рабочей программе дисциплины.

Виды учебной работы и объем учебных часов

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	171
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	114
в том числе:	
практическая работа	42
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	57
<i>Аттестация в форме экзамена</i>	

Дисциплина ОУД.02. Литература

Цели и задачи дисциплины

В результате изучения литературы на базовом уровне студент должен **знать/понимать:**

- образную природу словесного искусства;
- содержание изученных литературных произведений;
- основные факты жизни и творчества писателей-классиков XIX-XX вв.;
- основные закономерности историко-литературного процесса и черты литературных направлений;
- основные теоретико-литературные понятия;

уметь:

- воспроизводить содержание литературного произведения;
- анализировать и интерпретировать художественное произведение, используя сведения по истории и теории литературы (тематика, проблематика, нравственный пафос, система образов, особенности композиции, изобразительно-выразительные средства языка, художественная деталь); анализировать эпизод (сцену) изученного произведения, объяснять его связь с проблематикой произведения;
- соотносить художественную литературу с общественной жизнью и культурой; раскрывать конкретно-историческое и общечеловеческое содержание изученных литературных произведений; выявлять «сквозные» темы и ключевые проблемы русской литературы; соотносить произведение с литературным направлением эпохи;
- определять род и жанр произведения;
- сопоставлять литературные произведения;
- выявлять авторскую позицию;
- выразительно читать изученные произведения (или их фрагменты), соблюдая нормы литературного произношения;
- аргументированно формулировать свое отношение к прочитанному произведению;
- писать рецензии на прочитанные произведения и сочинения разных жанров на литературные темы.

использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:

- создания связного текста (устного и письменного) на необходимую тему с учетом норм русского литературного языка;

- участия в диалоге или дискуссии;
- самостоятельного знакомства с явлениями художественной культуры и оценки их эстетической значимости;
- определения своего круга чтения и оценки литературных произведений;
- понимания взаимосвязи учебного предмета с особенностями профессий и профессиональной деятельности, в основе которых лежат знания по данному учебному предмету.

Виды учебной работы и объем учебных часов

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	292
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	195
в том числе:	
практическая работа	40
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	97
<i>Аттестация в форме дифференцированного зачета</i>	

Дисциплина ОУД.03. Иностранный язык

Цели и задачи дисциплины

В результате изучения иностранного языка на базовом уровне студент должен **знать/понимать:**

- значения новых лексических единиц, связанных с тематикой данного этапа обучения и соответствующими ситуациями общения, в том числе оценочной лексики, реплик-клише речевого этикета, отражающих особенности культуры страны/стран изучаемого языка;
- значение изученных грамматических явлений в расширенном объеме (видовременные, неличные и неопределенно-личные формы глагола, формы условного наклонения, косвенная речь/косвенный вопрос, побуждение и др., согласование времен);
- страноведческую информацию из аутентичных источников, обогащающую социальный опыт школьников: сведения о стране/странах изучаемого языка, их науке и культуре, исторических и современных реалиях, общественных деятелях, месте в мировом сообществе и мировой культуре, взаимоотношениях с нашей страной, языковые средства и правила речевого и неречевого поведения в соответствии со сферой общения и социальным статусом партнера;

уметь:

говорение

- вести диалог, используя оценочные суждения, в ситуациях официального и неофициального общения (в рамках изученной тематики); беседовать о себе, своих планах; участвовать в обсуждении проблем в связи с прочитанным/прослушанным иноязычным текстом, соблюдая правила речевого этикета;
- рассказывать о своем окружении, рассуждать в рамках изученной тематики и проблематики; представлять социокультурный портрет своей страны и страны/стран изучаемого языка;

аудирование

- относительно полно и точно понимать высказывания собеседника в распространенных стандартных ситуациях повседневного общения, понимать основное содержание и извлекать необходимую информацию из различных аудио- и видеотекстов: прагматических (объявления, прогноз погоды), публицистических (интервью, репортаж), соответствующих тематике данной ступени обучения:

чтение

- читать аутентичные тексты различных стилей: публицистические, художественные, научно-популярные, прагматические - используя основные виды чтения (ознакомительное, изучающее, поисковое/просмотровое) в зависимости от коммуникативной задачи;

письменная речь

- писать личное письмо, заполнять анкету, письменно излагать сведения о себе в форме, принятой в стране/странах изучаемого языка, делать выписки из иноязычного текста;

использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:

- общения с представителями других стран, ориентации в современном поликультурном мире;

- получения сведений из иноязычных источников информации (в том числе через Интернет), необходимых в образовательных и самообразовательных целях;

- расширения возможностей в выборе будущей профессиональной деятельности;

- изучения ценностей мировой культуры, культурного наследия и достижений других стран; ознакомления представителей зарубежных стран с культурой и достижениями России;

- понимания взаимосвязи учебного предмета с особенностями профессий и профессиональной деятельности, в основе которых лежат знания по данному учебному предмету.

Освоение содержания учебной дисциплины «Иностранный язык» обеспечивает достижение студентами личностных, метапредметных, предметных результатов, обозначенных в рабочей программе дисциплины.

Виды учебной работы и объем учебных часов

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	<i>257</i>
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	<i>171</i>
в том числе:	
практическая работа	<i>171</i>
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	<i>86</i>
<i>Аттестация в форме дифференцированного зачета</i>	

Дисциплина ОУД.04. Математика

Цели и задачи дисциплины

В результате изучения учебной дисциплины «Математика» обучающийся должен **знать/понимать:**

– значение математической науки для решения задач, возникающих в теории и практике; широту и в то же время ограниченность применения математических методов к анализу и исследованию процессов и явлений в природе и обществе;

– значение практики и вопросов, возникающих в самой математике для формирования и развития математической науки; историю развития понятия числа, создания математического анализа, возникновения и развития геометрии;

– универсальный характер законов логики математических рассуждений, их применимость во всех областях человеческой деятельности;

– вероятностный характер различных процессов окружающего мира.

АЛГЕБРА

уметь:

- выполнять арифметические действия над числами, сочетая устные и письменные приемы; сравнивать числовые выражения;
- находить значения корня, степени, логарифма, тригонометрических выражений на основе определения, используя при необходимости инструментальные средства; пользоваться приближенной оценкой при практических расчетах;
- выполнять преобразования выражений, применяя формулы, связанные со свойствами степеней, логарифмов, тригонометрических функций;

использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни:

- для практических расчетов по формулам, включая формулы, содержащие степени, радикалы, логарифмы и тригонометрические функции, используя при необходимости справочные материалы и простейшие вычислительные устройства.

Функции и графики

уметь:

- вычислять значение функции по заданному значению аргумента при различных способах задания функции;
- определять основные свойства числовых функций, иллюстрировать их на графиках;
- строить графики изученных функций, иллюстрировать по графику свойства элементарных функций;
- использовать понятие функции для описания и анализа зависимостей величин;

использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни:

- для описания с помощью функций различных зависимостей, представления их графически, интерпретации графиков.

Начала математического анализа

уметь:

- находить производные элементарных функций;
- использовать производную для изучения свойств функций и построения графиков;
- применять производную для проведения приближенных вычислений, решать задачи прикладного характера на нахождение наибольшего и наименьшего значения;
- вычислять в простейших случаях площади и объемы с использованием определенного интеграла;

использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:

- решения прикладных задач, в том числе социально-экономических и физических, на наибольшие и наименьшие значения, на нахождение скорости и ускорения.

Уравнения и неравенства

уметь:

- решать рациональные, показательные, логарифмические, тригонометрические уравнения, сводящиеся к линейным и квадратным, а также аналогичные неравенства и системы;
- использовать графический метод решения уравнений и неравенств;
- изображать на координатной плоскости решения уравнений, неравенств и систем с двумя неизвестными;
- составлять и решать уравнения и неравенства, связывающие неизвестные величины в текстовых (в том числе прикладных) задачах.

использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни:

- для построения и исследования простейших математических моделей.

Комбинаторика, статистика и теория вероятностей

уметь:

- решать простейшие комбинаторные задачи методом перебора, а также с использованием известных формул;
- вычислять в простейших случаях вероятности событий на основе подсчета числа исходов;

использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни:

- для анализа реальных числовых данных, представленных в виде диаграмм, графиков;
- анализа информации статистического характера.

ГЕОМЕТРИЯ

уметь:

- распознавать на чертежах и моделях пространственные формы; соотносить трехмерные объекты с их описаниями, изображениями;
- описывать взаимное расположение прямых и плоскостей в пространстве, аргументировать свои суждения об этом расположении;
- анализировать в простейших случаях взаимное расположение объектов в пространстве;
- изображать основные многогранники и круглые тела; выполнять чертежи по условиям задач;
- строить простейшие сечения куба, призмы, пирамиды;
- решать планиметрические и простейшие стереометрические задачи на нахождение геометрических величин (длин, углов, площадей, объемов);
- использовать при решении стереометрических задач планиметрические факты и методы;
- проводить доказательные рассуждения в ходе решения задач;

использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни:

- для исследования (моделирования) несложных практических ситуаций на основе изученных формул и свойств фигур;
- вычисления объемов и площадей поверхностей пространственных тел при решении практических задач, используя при необходимости справочники и вычислительные устройства.

Освоение содержания учебной дисциплины «Математика» обеспечивает достижение студентами личностных, метапредметных, предметных результатов, обозначенных в рабочей программе дисциплины.

Виды учебной работы и объем учебных часов

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	<i>442</i>
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	<i>295</i>
в том числе:	
практическая работа	<i>198</i>
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	<i>147</i>
<i>Аттестация в форме экзамена</i>	

Дисциплина ОУД.05. История

Цели и задачи дисциплины

В результате изучения истории на базовом уровне студент должен **знать/понимать:**

- основные факты, процессы и явления, характеризующие целостность отечественной и всемирной истории;
- периодизацию всемирной и отечественной истории;
- современные версии и трактовки важнейших проблем отечественной и всемирной истории;
- историческую обусловленность современных общественных процессов: - особенности исторического пути России, ее роль в мировом сообществе:

уметь:

- проводить поиск исторической информации в источниках разного типа;
- критически анализировать источник исторической информации (характеризовать авторство источника, время, обстоятельства и цели его создания);
- анализировать историческую информацию, представленную в разных знаковых системах (текст, карта, таблица, схема, аудиовизуальный ряд);
- различать в исторической информации факты и мнения, исторические описания и исторические объяснения;
- устанавливать причинно-следственные связи между явлениями, пространственные и временные рамки изучаемых исторических процессов и явлений;
- участвовать в дискуссиях по историческим проблемам, формулировать собственную позицию по обсуждаемым вопросам, используя для аргументации исторические сведения;
- представлять результаты изучения исторического материала в формах конспекта, реферата, рецензии;

использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:

- определения собственной позиции по отношению к явлениям современной жизни, исходя из их исторической обусловленности;
- использования навыков исторического анализа при критическом восприятии получаемой извне социальной информации;
- соотнесения своих действий и поступков окружающих с исторически возникшими формами социального поведения;
- осознания себя как представителя исторически сложившегося гражданского, этнокультурного, конфессионального сообщества, гражданина России;
- понимания взаимосвязи учебного предмета с особенностями профессий и профессиональной деятельности, в основе которых лежат знания по данному учебному предмету.

Освоение содержания учебной дисциплины «История» обеспечивает достижение студентами личностных, метапредметных, предметных результатов, обозначенных в рабочей программе дисциплины.

Виды учебной работы и объем учебных часов

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	257
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	171
в том числе:	
практическая работа	44
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	86
<i>Аттестация в форме дифференцированного зачета</i>	

Дисциплина
ОУД.06. Физическая культура

Цели и задачи дисциплины

В результате изучения физической культуры на базовом уровне студент должен **знать/понимать:**

- влияние оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний и вредных привычек;
- способы контроля и оценки физического развития и физической подготовленности;
- правила и способы планирования системы индивидуальных занятий физическими упражнениями различной направленности;

уметь:

- выполнять индивидуально подобранные комплексы оздоровительной и адаптивной (лечебной) физической культуры, композиции ритмической и аэробной гимнастики, комплексы упражнений атлетической гимнастики;
- выполнять простейшие приемы самомассажа и релаксации; преодолевать искусственные и естественные препятствия с использованием разнообразных способов передвижения;
- выполнять приемы защиты и самообороны, страховки и самостраховки;
- осуществлять творческое сотрудничество в коллективных формах занятий физической культурой;

использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:

- повышения работоспособности, укрепления и сохранения здоровья;
- подготовки к профессиональной деятельности и службе в Вооруженных Силах Российской Федерации;
- организации и проведения индивидуального, коллективного и семейного отдыха, участия в массовых спортивных соревнованиях;
- активной творческой жизнедеятельности, выбора и формирования здорового образа жизни;
- понимания взаимосвязи учебного предмета с особенностями профессий и профессиональной деятельности, в основе которых лежат знания по данному учебному предмету.

Освоение содержания учебной дисциплины «Физическая культура» обеспечивает достижение студентами личностных, метапредметных, предметных результатов, обозначенных в рабочей программе дисциплины.

Виды учебной работы и объем учебных часов

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	<i>257</i>
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	<i>171</i>
в том числе:	
практическая работа	<i>163</i>
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	<i>86</i>
<i>Аттестация в форме дифференцированного зачета</i>	

Дисциплина ОУД.07. Основы безопасности жизнедеятельности

Цели и задачи дисциплины

В результате изучения основ безопасности жизнедеятельности на базовом уровне студент должен **знать/понимать**:

- основные составляющие здорового образа жизни и их влияние на безопасность жизнедеятельности личности; репродуктивное здоровье и факторы, влияющие на него;
- потенциальные опасности природного, техногенного и социального происхождения, характерные для региона проживания;
- основные задачи государственных служб по защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций;
- основы российского законодательства об обороне государства и воинской обязанности граждан;
- состав и предназначение Вооруженных Сил Российской Федерации;
- порядок первоначальной постановки на воинский учет, медицинского освидетельствования, призыва на военную службу;
- основные права и обязанности граждан до призыва на военную службу, во время прохождения военной службы и пребывания в запасе;
- основные виды военно-профессиональной деятельности; особенности прохождения военной службы по призыву и контракту, альтернативной гражданской службы;
- требования, предъявляемые военной службой к уровню подготовки призывника;
- предназначение, структуру и задачи РСЧС;
- предназначение, структуру и задачи гражданской обороны;
- правила безопасности дорожного движения (в части, касающейся пешеходов, велосипедистов, пассажиров и водителей транспортных средств);

уметь:

- владеть способами защиты населения от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера;
- владеть навыками в области гражданской обороны;
- пользоваться средствами индивидуальной и коллективной защиты;
- оценивать уровень своей подготовки и осуществлять осознанное самоопределение по отношению к военной службе;
- соблюдать правила безопасности дорожного движения (в части, касающейся пешеходов, велосипедистов, пассажиров и водителей транспортных средств);
- адекватно оценивать транспортные ситуации, опасные для жизни и здоровья;
- прогнозировать последствия своего поведения в качестве пешехода и (или) велосипедиста и (или) водителя транспортного средства в различных дорожных ситуациях для жизни и здоровья (своих и окружающих людей);

использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:

- ведения здорового образа жизни;
- оказания первой медицинской помощи;
- развития в себе духовных и физических качеств, необходимых для военной службы;
- обращения в случае необходимости в службы экстренной помощи;
- понимания взаимосвязи учебного предмета с особенностями профессий и профессиональной деятельности, в основе которых лежат знания по данному учебному предмету.

Освоение содержания учебной дисциплины «Основы безопасности жизнедеятельности» обеспечивает достижение студентами личностных, метапредметных, предметных результатов, обозначенных в рабочей программе дисциплины.

Виды учебной работы и объем учебных часов

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	108
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	72
в том числе:	
практическая работа	40
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	36
<i>Аттестация в форме дифференцированного зачета</i>	

Дисциплина ОУД.08. Астрономия

Цели и задачи дисциплины

В результате изучения астрономии на базовом уровне обучающийся должен: **знать/понимать:**

- смысл понятий: геоцентрическая и гелиоцентрическая система, видимая звездная величина, созвездие, противостояния и соединения планет, комета, астероид, метеор, метеорит, метеороид, планета, спутник, звезда, Солнечная система, Галактика, Вселенная, всемирное и поясное время, внесолнечная планета (экзопланета), спектральная классификация звезд, параллакс, реликтовое излучение, Большой Взрыв, черная дыра;
- смысл физических величин: парсек, световой год, астрономическая единица, звездная величина;
- смысл физического закона Хаббла;
- основные этапы освоения космического пространства;
- гипотезы происхождения Солнечной системы;
- основные характеристики и строение Солнца, солнечной атмосферы;
- размеры Галактики, положение и период обращения Солнца относительно центра Галактики;

уметь:

- приводить примеры: роли астрономии в развитии цивилизации, использования методов исследований в астрономии, различных диапазонов электромагнитных излучений для получения информации об объектах Вселенной, получения астрономической информации с помощью космических аппаратов и спектрального анализа, влияния солнечной активности на Землю;
- описывать и объяснять: различия календарей, условия наступления солнечных и лунных затмений, фазы Луны, суточные движения светил, причины возникновения приливов и отливов; принцип действия оптического телескопа, взаимосвязь физико-химических характеристик звезд с использованием диаграммы «цвет-светимость», физические причины, определяющие равновесие звезд, источник энергии звезд и происхождение химических элементов, красное смещение с помощью эффекта Доплера;
- характеризовать особенности методов познания астрономии, основные элементы и свойства планет Солнечной системы, методы определения расстояний и линейных размеров небесных тел, возможные пути эволюции звезд различной массы;
- находить на небе основные созвездия Северного полушария, в том числе: Большая Медведица, Малая Медведица, Волопас, Лебедь, Кассиопея, Орион; самые яркие звезды, в том числе: Полярная звезда, Арктур, Вега, Капелла, Сириус, Бетельгейзе;
- использовать компьютерные приложения для определения положения Солнца, Луны и звезд на любую дату и время суток для данного населенного пункта;

использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и

повседневной жизни для:

- понимания взаимосвязи астрономии с другими науками, в основе которых лежат знания по астрономии, отделение ее от лженаук;
- оценивания информации, содержащейся в сообщениях СМИ, Интернете, научно-популярных статьях.

Освоение содержания учебной дисциплины «Астрономия» обеспечивает достижение студентами личностных, метапредметных, предметных результатов, обозначенных в рабочей программе дисциплины.

Виды учебной работы и объем учебных часов

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	<i>54</i>
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	<i>36</i>
в том числе:	
практическая работа	-
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	<i>18</i>
<i>Аттестация в форме дифференцированного зачета</i>	

Дисциплина
ОУД.09. Информатика

Цели и задачи дисциплины

В результате изучения информатики на профильном уровне студент должен **знать/понимать:**

- логическую символику;
- основные конструкции языка программирования в соответствии с задачами курса;
- свойства алгоритма алгоритмов и основные алгоритмические конструкции; тезис о полноте формализации понятия алгоритма;
- виды и свойства информационных моделей реальных объектов и процессов, методы и средства компьютерной реализации информационных моделей;
- общую структуру деятельности по созданию компьютерных моделей;
- назначение и области использования основных технических средств информационных и коммуникационных технологий и информационных ресурсов;
- виды и свойства источников и приемников информации, способы кодирования и декодирования, причины искажения информации при передаче; связь полосы пропускания канала со скоростью передачи информации;
- базовые принципы организации и функционирования глобальных компьютерных сетей;
- нормы информационной этики и права, информационной безопасности, принципы обеспечения информационной безопасности;
- способы и средства обеспечения надежного функционирования средств ИКТ;

уметь:

- выделять информационный аспект в деятельности человека; информационное взаимодействие в простейших социальных, биологических и технических системах;
- строить информационные модели объектов, систем и процессов, используя для этого типовые средства (язык программирования, таблицы, графики, диаграммы, формулы и т.п.);
- вычислять логическое значение сложного высказывания по известным значениям элементарных высказываний;
- проводить статистическую обработку данных с помощью компьютера;
- интерпретировать результаты, получаемые в ходе моделирования реальных процессов;
- устранять простейшие неисправности, инструктировать пользователей по базовым

принципам использования ИКТ;

- оценивать числовые параметры информационных объектов и процессов, объем памяти, необходимый для хранения информации; скорость передачи и обработки информации;
- оперировать информационными объектами, используя имеющиеся знания о возможностях информационных и коммуникационных технологий, в том числе создавать структуры хранения данных; пользоваться справочными системами и другими источниками справочной информации; соблюдать права интеллектуальной собственности на информацию;
- проводить виртуальные эксперименты и самостоятельно создавать простейшие модели в учебных виртуальных лабораториях и моделирующих средах;
- выполнять требования техники безопасности, гигиены, эргономики и ресурсосбережения при работе со средствами информатизации; обеспечение надежного функционирования средств ИКТ;

использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:

- поиска и отбора информации, в частности, связанной с личными познавательными интересами, самообразованием и профессиональной ориентацией;
- представления информации в виде мультимедиа объектов с системой ссылок (например, для размещения в сети); создания собственных баз данных, цифровых архивов, медиатек;
- подготовки и проведения выступления, участия в коллективном обсуждении, фиксации его хода и результатов;
- личного и коллективного общения с использованием современных программных и аппаратных средств коммуникаций;
- соблюдения требований информационной безопасности, информационной этики и права;
- приобретения практического опыта деятельности, предшествующей профессиональной, в основе которой лежит данный учебный предмет.

Освоение содержания учебной дисциплины «Информатика» обеспечивает достижение студентами личностных, метапредметных, предметных результатов, обозначенных в рабочей программе дисциплины.

Виды учебной работы и объем учебных часов

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	<i>180</i>
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	<i>120</i>
в том числе:	
практическая работа	<i>88</i>
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	<i>60</i>
<i>Аттестация в форме дифференцированного зачета</i>	

Дисциплина ОУД.10. Обществознание

Цели и задачи дисциплины

В результате изучения обществознания (включая экономику и право) на базовом уровне студент должен:

знать/понимать:

- биосоциальную сущность человека, основные этапы и факторы социализации личности, место и роль человека в системе общественных отношений;
- тенденции развития общества в целом как сложной динамичной системы, а также важнейших социальных институтов;

- необходимость регулирования общественных отношений, сущность социальных норм, механизмы правового регулирования;
- особенности социально-гуманитарного познания;

уметь:

- характеризовать основные социальные объекты, выделяя их существенные признаки, закономерности развития;
- анализировать актуальную информацию о социальных объектах, выявляя их общие черты и различия; устанавливать соответствия между существенными чертами и признаками изученных социальных явлений и обществоведческими терминами и понятиями;
- объяснять причинно-следственные и функциональные связи изученных социальных объектов (включая взаимодействия человека и общества, важнейших социальных институтов, общества и природной среды, общества и культуры, взаимосвязи подсистем и элементов общества);
- раскрывать на примерах изученные теоретические положения и понятия социально-экономических и гуманитарных наук;
- осуществлять поиск социальной информации, представленной в различных знаковых системах (текст, схема, таблица, диаграмма, аудиовизуальный ряд); извлекать из неадаптированных оригинальных текстов (правовых, научно-популярных, публицистических и др.) знания по заданным темам; систематизировать, анализировать и обобщать неупорядоченную социальную информацию; различать в ней факты и мнения, аргументы и выводы;
- оценивать действия субъектов социальной жизни, включая личность, группы, организации, с точки зрения социальных норм, экономической рациональности;
- формулировать на основе приобретенных обществоведческих знаний собственные суждения и аргументы по определенным проблемам;
- подготавливать устное выступление, творческую работу по социальной проблематике;
- применять социально-экономические и гуманитарные знания в процессе решения познавательных задач по актуальным социальным проблемам; **использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:**

- успешного выполнения типичных социальных ролей; сознательного взаимодействия с различными социальными институтами;
- совершенствования собственной познавательной деятельности;
- критического восприятия информации, получаемой в межличностном общении и массовой коммуникации; осуществления самостоятельного поиска, анализа и использования собранной социальной информации;
- решения практических жизненных проблем, возникающих в социальной деятельности;
- ориентировки в актуальных общественных событиях, определения личной гражданской позиции;
- предвидения возможных последствий определенных социальных действий;
- оценки происходящих событий и поведения людей с точки зрения морали и права;
- реализации и защиты прав человека и гражданина, осознанного выполнения гражданских обязанностей;
- осуществления конструктивного взаимодействия людей с разными убеждениями, культурными ценностями и социальным положением;
- понимания взаимосвязи учебного предмета с особенностями профессий и профессиональной деятельности, в основе которых лежат знания по данному учебному предмету.

Освоение содержания учебной дисциплины «Обществознание» обеспечивает достижение студентами личностных, метапредметных, предметных результатов, обозначенных в рабочей программе дисциплины.

Виды учебной работы и объем учебных часов

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	<i>144</i>
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	<i>96</i>
в том числе:	
практическая работа	-
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	<i>48</i>
<i>Аттестация в форме дифференцированного зачета</i>	

Дисциплина ОУД.11. Экономика

Цели и задачи дисциплины

В результате изучения экономики на профильном уровне студент должен **знать/понимать:**

- смысл основных теоретических положений экономической науки;
- основные экономические принципы функционирования семьи, фирмы, рынка и государства, а также международных экономических отношений;

уметь:

- приводить примеры: взаимодействия рынков, прямых и косвенных налогов, взаимовыгодной международной торговли;
- описывать: предмет и метод экономической науки, факторы производства, цели фирмы, основные виды налогов, банковскую систему, рынок труда, экономические циклы, глобальные экономические проблемы;
- объяснять: экономические явления с помощью альтернативной стоимости; выгоды обмена; закон спроса; причины неравенства доходов; роль минимальной оплаты труда; последствия инфляции;
- сравнивать/различать: спрос и величину спроса, предложение и величину предложения, рыночные структуры, безработных и незанятых, организационно-правовые формы предприятий, акции и облигации;
- вычислять на условных примерах: величину рыночного спроса и предложения, изменение спроса/предложения в зависимости от изменения формирующих его факторов, равновесную цену и объем продаж; экономические и бухгалтерские издержки и прибыль, смету/бюджет доходов и расходов, спрос фирмы на труд; реальный и номинальный ВВП, темп инфляции, уровень безработицы;
- применять для экономического анализа: кривые спроса и предложения, графики изменений рыночной ситуации в результате изменения цен на факторы производства, товары заменители и дополняющие товары;

использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:

- исполнения типичных экономических ролей;
- решения практических задач, связанных с жизненными ситуациями;
- совершенствования собственной познавательной деятельности;
- оценки происходящих событий и поведения людей с экономической точки зрения;

- осуществления самостоятельного поиска, анализа и использования экономической информации;
- приобретения практического опыта деятельности, предшествующей профессиональной, в основе которой лежит данный учебный предмет.

Освоение содержания учебной дисциплины «Экономика» обеспечивает достижение студентами личностных, метапредметных, предметных результатов, обозначенных в рабочей программе дисциплины.

Виды учебной работы и объем учебных часов

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	<i>141</i>
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	<i>94</i>
в том числе:	
практическая работа	<i>12</i>
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	<i>47</i>
<i>Аттестация в форме дифференцированного зачета</i>	

Дисциплина ОУД.12. Право

Цели и задачи дисциплины

В результате изучения права на профильном уровне студент должен **знать/понимать:**

- систему и структуру права, современные правовые системы; общие правила применения права; содержание прав и свобод человека; понятие и принципы правосудия; органы и способы международно-правовой защиты прав человека; основные юридические профессии;

уметь:

- характеризовать: право как элемент культуры общества; систему законодательства; основные отрасли права; систему конституционных прав и свобод человека и гражданина; механизм реализации и защиты; избирательный и законодательный процессы в России; принципы организации и деятельности органов государственной власти; порядок рассмотрения гражданских, трудовых, административно-правовых споров; порядок заключения и расторжения трудовых договоров; формы социальной защиты и социального обеспечения; порядок получения платных образовательных услуг;

- объяснять: происхождение государства и права, их взаимосвязь; механизм правового регулирования; содержание основных понятий и категорий базовых отраслей права; содержание прав, обязанностей и ответственности гражданина как участника конкретных правоотношений (избирателя, налогоплательщика, военнообязанного, работника, потребителя, супруга, абитуриента); особенности правоотношений, регулируемых публичным и частным правом;

- различать: формы (источники) права, субъектов права; виды судопроизводства; основания и порядок назначения наказания; полномочия органов внутренних дел, прокуратуры, адвоката, нотариуса, международных органов защиты прав человека; объекты гражданского оборота; организационно-правовые формы предпринимательской деятельности; имущественные и неимущественные права и способы их защиты; отдельные виды гражданско-правовых договоров;

- приводить примеры: различных видов правоотношений, правонарушений, ответственности; гарантий реализации основных конституционных прав; экологических

правонарушений и ответственности за причинение вреда окружающей среде; общепризнанных принципов и норм международного права; правоприменительной практики;

использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:

- поиска, анализа, интерпретации и использования правовой информации;
- анализа текстов законодательных актов, норм права с точки зрения конкретных условий их реализации;
- изложения и аргументации собственных суждений о происходящих событиях и явлениях с точки зрения права;
- применения правил (норм) отношений, направленных на согласование интересов различных сторон (на заданных примерах);
- осуществления учебных исследований и проектов по правовой тематике;
- выбора соответствующих закону форм поведения и действий в типичных жизненных ситуациях, урегулированных правом; определения способов реализации прав и свобод, а также защиты нарушенных прав; способы и порядок разрешения споров;
- обращения в надлежащие органы за квалифицированной юридической помощью;
- приобретения практического опыта деятельности, предшествующей профессиональной, в основе которой лежит данный учебный предмет.

Освоение содержания учебной дисциплины «Право» обеспечивает достижение студентами личностных, метапредметных, предметных результатов, обозначенных в рабочей программе дисциплины.

Виды учебной работы и объем учебных часов

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	<i>150</i>
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	<i>100</i>
в том числе:	
практическая работа	<i>10</i>
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	<i>50</i>
<i>Аттестация в форме экзамена</i>	

Дисциплина ОУД.13. Естествознание

Цели и задачи дисциплины

В результате изучения естествознания на базовом уровне студент должен **знать/понимать:**

- смысл понятий: естественнонаучный метод познания, электромагнитное поле и электромагнитные волны, квант, эволюция Вселенной, большой взрыв, Солнечная система, галактика, периодический закон, химическая связь, химическая реакция, макромолекула, белок, катализатор, фермент, дифференциация клеток, ДНК, вирус, биологическая эволюция, биоразнообразие, клетка, организм, популяция, экосистема, биосфера;
- вклад великих ученых в формирование современной естественнонаучной картины мира;

уметь:

- приводить примеры экспериментов и/или наблюдений, обосновывающих: атомномолекулярное строение вещества, существование электромагнитного поля и взаимосвязь электрического и магнитного полей, волновые и корпускулярные свойства света, необратимость тепловых процессов, разбегание галактик, зависимость свойств вещества от структуры молекул, зависимость скорости химической реакции от температуры

и катализаторов, клеточное строение живых организмов, роль ДНК как носителя наследственной информации, эволюцию живой природы, превращения энергии и вероятностный характер процессов в живой и неживой природе, взаимосвязь компонентов экосистемы, влияние деятельности человека на экосистемы;

- объяснять прикладное значение важнейших достижений в области естественных наук для: развития энергетики, транспорта и средств связи, получения синтетических материалов с заданными свойствами, создания биотехнологий, лечения инфекционных заболеваний, охраны окружающей среды;

- выдвигать гипотезы и предлагать пути их проверки; делать выводы на основе экспериментальных данных, представленных в виде графика, таблицы или диаграммы;

- работать с естественнонаучной информацией, содержащейся в сообщениях СМИ, ресурсах Интернета, научно-популярных статьях: владеть методами поиска, выделять смысловую основу и оценивать достоверность информации;

использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности в повседневной жизни для:

- оценки влияния на организм человека электромагнитных волн и радиоактивных излучений;

- энергосбережения;

- безопасного использования материалов и химических веществ в быту;

- профилактики инфекционных заболеваний, никотиновой, алкогольной и наркотической зависимостей;

- осознанных личных действий по охране окружающей среды;

- понимания взаимосвязи учебного предмета с особенностями профессий и профессиональной деятельности, в основе которых лежат знания по данному учебному предмету.

Освоение содержания учебной дисциплины «Естествознание» обеспечивает достижение студентами личностных, метапредметных, предметных результатов, обозначенных в рабочей программе дисциплины.

Виды учебной работы и объем учебных часов

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	355
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	237
в том числе:	
практическая работа	98
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	118
<i>Аттестация в форме дифференцированного зачета</i>	

Дисциплина ОУД.14. География

Цели и задачи дисциплины

В результате изучения географии на базовом уровне студент должен **знать/понимать:**

- основные географические понятия и термины; традиционные и новые методы географических исследований;

- особенности размещения основных видов природных ресурсов, их главные месторождения и территориальные сочетания; численность и динамику населения мира, отдельных регионов и стран, их этногеографическую специфику; различия в уровне и качестве жизни населения, основные направления миграций; проблемы современной

урбанизации;

- географические особенности отраслевой и территориальной структуры мирового хозяйства, размещения его основных отраслей; географическую специфику отдельных стран и регионов, их различия по уровню социально-экономического развития, специализации в системе международного географического разделения труда; географические аспекты глобальных проблем человечества;

- особенности современного геополитического и геоэкономического положения России, ее роль в международном географическом разделении труда;

уметь:

- определять и сравнивать по разным источникам информации географические тенденции развития природных, социально-экономических и геоэкологических объектов, процессов и явлений;

- оценивать и объяснять ресурсообеспеченность отдельных стран и регионов мира, их демографическую ситуацию, уровни урбанизации и территориальной концентрации населения и производства, степень природных, антропогенных и техногенных изменений отдельных территорий;

- применять разнообразные источники географической информации для проведения наблюдений за природными, социально-экономическими и геоэкологическими объектами, процессами и явлениями, их изменениями под влиянием разнообразных факторов;

- составлять комплексную географическую характеристику регионов и стран мира; таблицы, картосхемы, диаграммы, простейшие карты, модели, отражающие географические закономерности различных явлений и процессов, их территориальные взаимодействия;

- сопоставлять географические карты различной тематики;

использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:

- выявления и объяснения географических аспектов различных текущих событий и ситуаций;

- нахождения и применения географической информации, включая карты, статистические материалы, геоинформационные системы и ресурсы Интернета; правильной оценки важнейших социально-экономических событий международной жизни, геополитической и геоэкономической ситуации в России, других странах и регионах мира, тенденций их возможного развития;

- понимания географической специфики крупных регионов и стран мира в условиях глобализации, стремительного развития международного туризма и отдыха, деловых и образовательных программ, различных видов человеческого общения;

- понимания взаимосвязи учебного предмета с особенностями профессий и профессиональной деятельности, в основе которых лежат знания по данному учебному предмету.

Освоение содержания учебной дисциплины «География» обеспечивает достижение студентами личностных, метапредметных, предметных результатов, обозначенных в рабочей программе дисциплины.

Виды учебной работы и объем учебных часов

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	<i>108</i>
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	<i>72</i>
в том числе:	
практическая работа	<i>16</i>
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	<i>36</i>
<i>Аттестация в форме дифференцированного зачета</i>	

Дисциплина
ОУД.15. Экология

Цели и задачи дисциплины

Освоение содержания учебной дисциплины «Экология» обеспечивает достижение студентами следующих **предметных результатов:**

- сформированность представлений об экологической культуре как условии достижения устойчивого (сбалансированного) развития общества и природы, экологических связях в системе «человек-общество-природа»;
- сформированность экологического мышления и способности учитывать и оценивать экологические последствия в разных сферах деятельности;
- владение умениями применять экологические знания в жизненных ситуациях, связанных с выполнением типичных социальных ролей;
- владение знаниями экологических императивов, гражданских прав и обязанностей в области энерго- и ресурсосбережения в интересах сохранения окружающей среды, здоровья и безопасности жизни;
- сформированность личностного отношения к экологическим ценностям, моральной ответственности за экологические последствия своих действий в окружающей среде;
- сформированность способности к выполнению проектов экологически ориентированной социальной деятельности, связанных с экологической безопасностью окружающей среды, здоровьем людей и повышением их экологической культуры.

Освоение содержания учебной дисциплины «Экология» обеспечивает достижение студентами личностных и метапредметных результатов, обозначенных в рабочей программе дисциплины.

Виды учебной работы и объем учебных часов

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	<i>54</i>
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	<i>36</i>
в том числе:	
практическая работа	<i>8</i>
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	<i>18</i>
<i>Аттестация в форме дифференцированного зачета</i>	

Дисциплина
ДУД.16. Мировая художественная культура (МХК)

Цели и задачи дисциплины

В результате изучения учебной дисциплины «Мировая художественная культура» обучающийся должен

знать:

- основные виды и жанры искусства;
- изученные направления и стили мировой художественной культуры;
- шедевры мировой художественной культуры; - особенности языка различных видов искусства;

уметь:

- узнавать изученные произведения и соотносить их с определенной эпохой, стилем, направлением;
- устанавливать стилевые и сюжетные связи между произведениями разных видов искусства;

- пользоваться различными источниками информации о мировой художественной культуре;
 - выполнять учебные и творческие задания (доклады, сообщения);
- использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:**
- выбора путей своего культурного развития;
 - организации личного и коллективного досуга;
 - выражения собственного суждения о произведениях классики и современного искусства;
 - самостоятельного художественного творчества;
 - понимания взаимосвязи учебного предмета с особенностями профессий и профессиональной деятельности, в основе которых лежат знания по данному учебному предмету.
- Освоение содержания учебной дисциплины «Мировая художественная культура» обеспечивает достижение студентами личностных, метапредметных и предметных результатов, обозначенных в рабочей программе дисциплины.

Виды учебной работы и объем учебных часов

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	<i>108</i>
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	<i>72</i>
в том числе:	
практическая работа	<i>16</i>
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	<i>36</i>
<i>Аттестация в форме дифференцированного зачета</i>	

3.4.2. Аннотации общепрофессиональных дисциплин

Дисциплина ОП.01. Деловая культура

Цели и задачи дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- общаться с коллегами, руководством, деловыми партнерами и клиентами;
- пользоваться вербальными и невербальными средствами общения;
- применять основные правила и нормы поведенческого этикета.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

- основы эстетической и этической культур;
- основы психологии общения;
- основы делового имиджа;
- элементы речевого этикета и основные требования к речи;
- требования к ведению делового диалога по телефону.

Виды учебной работы и объем учебных часов

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	<i>98</i>
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	<i>72</i>
в том числе:	
практические занятия	<i>12</i>
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	<i>26</i>
<i>Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета</i>	

Дисциплина
ОП.02. Основы права

Цели и задачи дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- применять правовые знания для решения профессиональных задач;
- контактировать с клиентами, юридически грамотно принимая претензии и обслуживая их;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать:**

- основные законы и нормативные акты, регламентирующие рекламную деятельность в Российской Федерации;
- основные нормы, регулирующие отношения по оказанию услуг;
- Федеральный закон от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»;
- Международный кодекс рекламной практики;
- международные нормы и обычаи в коммерческой деятельности.

Виды учебной работы и объем учебных часов

Вид учебной работы	<i>Объем часов</i>
Максимальная учебная нагрузка (всего)	83
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	60
в том числе:	
практическая работа	4
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	23
<i>Промежуточная аттестация в форме дифференцированный зачет</i>	

Дисциплина
ОП.03. Основы бухгалтерского учета

Цели и задачи дисциплины

В результате освоения дисциплины студент должен **уметь:**

- использовать калькуляционные приборы и программные приложения;
- составлять, обрабатывать и регистрировать финансовую и бухгалтерскую документацию.

В результате освоения дисциплины студент должен **знать:**

- основы классификации счетов;
- основы бухгалтерского учета.

Виды учебной работы и объем учебных часов

Вид учебной работы	<i>Объем часов</i>
Максимальная учебная нагрузка (всего)	130
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	96
в том числе:	
практическая работа	34
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	34
<i>Промежуточная аттестация в форме экзамена</i>	

Дисциплина
ОП.04. Безопасность жизнедеятельности

Цели и задачи дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- организовывать и проводить мероприятия по защите работающих и населения от негативных воздействий чрезвычайных ситуаций;
- предпринимать профилактические меры для снижения уровня опасностей различного вида и их последствий в профессиональной деятельности и быту;
- использовать средства индивидуальной и коллективной защиты от оружия массового поражения;
- применять первичные средства пожаротушения;
- ориентироваться в перечне военно-учетных специальностей и самостоятельно определять среди них родственные полученной профессии;
- применять профессиональные знания в ходе исполнения обязанностей военной службы на воинских должностях в соответствии с полученной профессией;
- владеть способами бесконфликтного общения и саморегуляции в повседневной деятельности и экстремальных условиях военной службы;
- оказывать первую помощь пострадавшим.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать:**

- принципы обеспечения устойчивости объектов экономики, прогнозирования развития событий и оценки последствий при техногенных чрезвычайных ситуациях и стихийных явлениях, в том числе в условиях противодействия терроризму как серьезной угрозе национальной безопасности России;
- основные виды потенциальных опасностей и их последствия в профессиональной деятельности и быту, принципы снижения вероятности их реализации;
- основы военной службы и обороны государства;
- задачи и основные мероприятия гражданской обороны;
- способы защиты населения от оружия массового поражения;
- меры пожарной безопасности и правила безопасного поведения при пожарах;
- организацию и порядок призыва граждан на военную службу и поступления на нее в добровольном порядке;
- основные виды вооружения, военной техники и специального снаряжения, состоящих на вооружении (оснащении) воинских подразделений, в которых имеются военно-учетные специальности, родственные профессиям СПО;
- область применения получаемых профессиональных знаний при исполнении обязанностей военной службы;
- порядок и правила оказания первой помощи пострадавшим.

Виды учебной работы и объем учебных часов

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	<i>48</i>
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	<i>32</i>
в том числе:	
практические занятия	<i>13</i>
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	<i>16</i>
<i>Промежуточная аттестация в форме зачета</i>	

Дисциплина
ОП.05. Технология привлечения и обслуживания клиентов*

Цели и задачи дисциплины

В результате освоения дисциплины студент должен **уметь:**

- осуществлять формирование клиентской базы;
- вести телефонные переговоры;
- работать с возражениями клиентов;
- выявлять потребности клиентов;
- организовывать эффективные презентации рекламного продукта/услуги;
- работать в команде, эффективно общаться с клиентами.

В результате освоения дисциплины студент должен **знать:**

- принципы и классификацию продаж;
- этапы продаж;
- факторы, влияющие на продажи;
- характеристику качеств личности профессионального продавца рекламных услуг;
- особенности рынка продаж;
- каналы поиска потенциальных клиентов;
- теоретические основы создания базы клиентов;
- психологию и этику телефонных переговоров;
- особенности подготовки к продаже;
- алгоритм и правила работы с возражениями;
- базовые мотивы клиентов;
- основные принципы успешной презентации продукта/услуги;
- особенности послепродажного обслуживания клиентов.

Виды учебной работы и объем учебных часов

Вид учебной работы	<i>Объем часов</i>
Максимальная учебная нагрузка (всего)	108
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	72
в том числе:	
практические занятия	68
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	36
<i>Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета</i>	

Дисциплина
ОП.06. Основы менеджмента

Цели и задачи дисциплины

В результате освоения дисциплины студент должен **уметь:**

- сущность и характерные черты современного менеджмента;
- классификацию принципов менеджмента;
- особенности менеджмента в области профессиональной деятельности в своей отрасли;
- жизненный цикл организации;
- внешнюю и внутреннюю среду организации;
- функции менеджмента;
- цикл менеджмента;
- формы, виды и стадии планирования деятельности организации;
- организационную структуру организаций;
- факторы мотивации деятельности сотрудников организации;

- этапы и виды контроля деятельности организации;
- систему методов управления;
- особенности коммуникационного процесса в менеджменте;
- стили управления, коммуникации, деловое общение;
- методику принятия решений;
- процедуру принятия управленческих решений.

В результате освоения дисциплины студент должен **знать**:

- выявлять факторы среды организации;
- определять проблемы организации;
- находить пути решения проблем организации;
- планировать и организовывать работу организации и взаимодействие подразделений;
- определять факторы мотивации деятельности сотрудников организации;
- разрабатывать мотивационную политику организации;
- организовывать контроль за деятельностью организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- принимать эффективные решения, используя методику принятия решений.

Виды учебной работы и объем учебных часов

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	83
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	55
в том числе:	
практические занятия	30
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	28
<i>Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета</i>	

Дисциплина ОП.07. История рекламы*

Цели и задачи дисциплины

В результате освоения дисциплины студент должен **уметь**:

- раскрывать художественно-эстетическое своеобразие рекламных знаков;
- соотносить предъявленные рекламные материалы с определенным этапом в развитии рекламы, культурой той или иной страны.

В результате освоения дисциплины студент должен **знать**:

- сущность рекламной деятельности;
- истоки рекламной коммуникации в античном мире;
- рекламу в античном обществе;
- зарождение и развитие рекламы в западноевропейской средневековой культуре (V-XV вв.);
- развитие рекламы в развитом средневековье (классическое и позднее средневековье);
- развитие западноевропейской рекламы в XIX веке (Германия, Франция, Англия);
- новые этапы рекламной деятельности в западной Европе и североамериканских колониях;
- развитие рекламы в США;
- ранние формы рекламы в средне вековой Руси;
- рекламу времен Гражданской войны и НЭПа;
- положение рекламы в СССР;
- российскую изобразительную рекламу в 19 – начале 20 вв.;
- отечественную рекламу в постсоветское время;
- тенденции развития рекламной деятельности на современном этапе.

Виды учебной работы и объем учебных часов

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	72
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	48
в том числе:	
практические занятия	10
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	24
<i>Промежуточная аттестация в форме зачета</i>	

Дисциплина ОП.08. Маркетинг в рекламе*

Цели и задачи дисциплины

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- определять стратегию маркетинга;
- проводить маркетинговые исследования;
- собирать маркетинговую информацию;
- обрабатывать данные маркетингового исследования;
- разрабатывать документацию для маркетингового исследования;
- исследовать функции позиционирования товара;
- анализировать стратегии позиционирования товара;
- разрабатывать рекламные кампании по достижению различных маркетинговых целей фирмы.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать**:

- сущность и функции маркетинга;
- основные понятия маркетинга;
- особенности маркетинга в области профессиональной деятельности в своей отрасли;
- концепции маркетинга;
- субъекты маркетинга;
- окружающую среду маркетинга;
- контролируемые и неконтролируемые факторы маркетинга;
- понятие потребительского рынка;
- факторы, влияющие на поведение потребителей;
- понятие сегмента рынка;
- принципы сегментации;
- систему маркетинговых исследований, её составляющие;
- суть и виды маркетинговой информации;
- методы сбора информации;
- товарный ассортимент и его характеристики;
- жизненный цикл товара и товародвижение;
- позиционирование товара;
- ценовую политику предприятия;
- сбытовую политику предприятия;
- конъюнктуру рынка рекламной продукции, динамику спроса и предложения;
- продвижение товара на рынке;
- рекламные кампании и их особенности;
- стратегии маркетинга.

Виды учебной работы и объем учебных часов

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	72
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	48
в том числе:	
Практические работы	22
Самостоятельная работа студента (всего)	24
<i>Промежуточная аттестация в форме зачета</i>	

3.4.3. Аннотации профессиональных модулей

Профессиональный модуль ПМ.01 «Организация деятельности по работе с заказчиком»

Цели и задачи профессионального модуля

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение студентами профессиональными компетенциями:

- ПК 1.1. Осуществлять деятельность по поиску и привлечению клиента
- ПК 1.2. Осуществлять в качестве посредника работы по предоставлению рекламных услуг
- ПК 1.3. Оформлять договорную и финансовую документацию по работе с заказчиком
- ПК 1.4. Опирается в работе на правовые нормы, регулирующие взаимоотношения по оказанию услуг
- ПК 1.5. Вести переговоры с заказчиком
- ПК 1.6. Использовать офисную оргтехнику, информационные и коммуникационные технологии при получении и оформлении заказа

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

- ведения переговоров с заказчиком;
- использования офисной оргтехники, информационных и коммуникационных технологий при получении и оформлении заказа;
- оформления договорной и финансовой документации при работе с заказчиком;
- организации связи со средствами массовой информации.

уметь:

- контактировать с заказчиками рекламного продукта и вести переговоры с заказчиком;
 - осуществлять в качестве посредника работы по предоставлению рекламных услуг;
 - выбирать и использовать различные виды средств распространения рекламы;
 - проводить основные мероприятия связей с общественностью;
- применять средства связи;
- использовать способы оперативной полиграфии;
 - использовать вычислительные средства в рекламной деятельности;
 - *организовывать рабочее место**;*
 - *работать на ПК с текстовыми и документами в режиме редактора текстов;*
 - *обрабатывать различные виды документов на различных видах оргтехники;*
 - *организовывать хранение, поиск и транспортировку документов;*
 - *применять копировальную и множительную технику в профессиональной деятельности.*

знать:

- виды рекламной деятельности
- виды рекламных средств и средств распространения рекламы
- требования к рекламированию товаров и услуг, установленные законом
- субъекты рекламного процесса и их взаимодействие
- правовые нормы, регулирующие взаимоотношения по оказанию рекламных услуг
- ответственность участников рекламного процесса за ненадлежащую рекламу
- социально – психологические основы рекламы
- факторы и методы воздействия рекламы на человека
- факторы, влияющие на покупку товаров
- информационные материалы связей с общественностью, их виды
- организационную структуру организаций
- средства оргтехники и требования безопасности труда
- средства составления оригиналов текстовых документов
- средства копирования и оперативного размножения документов
- средства для обработки документов
- средства связи
- вычислительные средства
- *требования по организации рабочего места;*
- *показатели эргономичности рабочего места;*
- *средства хранения и транспортирования документов;*
- *средства телекоммуникационных систем.*

** Курсивом обозначены те знания и умения, которые включены в программу профессионального модуля по рекомендациям работодателей по итогам прохождения студентами производственных практик по профилю на предприятиях города и области.

Структура профессионального модуля

МДК 01.01 Организация рекламной деятельности

МДК 01.02 Современная оргтехника

Виды учебной работы и объём учебных часов

Вид учебной работы	Объём часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	<i>354</i>
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	<i>236</i>
в том числе:	
Практические работы	<i>150</i>
Самостоятельная работа студента (всего)	<i>118</i>
Учебная практика	<i>282</i>
Производственная практика	<i>252</i>
<i>Промежуточная аттестация в форме экзамена квалификационного</i>	

Профессиональный модуль ПМ.02
«Размещение и сопровождение заказа»

Цели и задачи профессионального модуля

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение студентами профессиональными компетенциями:

- ПК 2.1. Контактировать с производителями рекламы по вопросам производства рекламы
- ПК 2.2. Составлять и оформлять простые тексты рекламных объявлений
- ПК 2.3. Работать в рекламных акциях в качестве исполнителя
- ПК 2.4. Использовать современные информационные и коммуникационные средства

- продвижения рекламы
- ПК 2.5 Использовать компьютерные технологии для обработки текстовой информации
- ПК 2.6 Контакттировать со средствами массовой информации по вопросам размещения рекламы
- ПК 2.7 Владеть простыми приемами создания и обработки изображений

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

- создания и оформления простых текстов рекламных объявлений;
- работы в рекламных акциях в качестве исполнителя;
- использования современных информационных и коммуникационных средств продвижения рекламы;
- использования информационных технологий для обработки текстовой информации;
- использования информационных технологий для получения и несложной обработки графической информации.

уметь:

- контактировать с производителями рекламы по вопросам производства и размещения;
- пользоваться специализированным программным обеспечением для обработки графических изображений;
- использовать технологии цифровой фотографии;
- оцифровывать текстовую и графическую информацию.

знать:

- основные виды производства рекламного продукта;
- правила составления текстов рекламных объявлений;
- основные средства компьютерной обработки информации;
- основы цифровой фотографии;
- средства информационно – коммуникационного обеспечения;
- направления рекламной работы;
- содержание рекламной информации;
- применяемые средства рекламы;
- рекламные мероприятия;
- понятие о разделении рекламных функций оптовой, розничной торговли и промышленности.

Структура профессионального модуля

МДК 02.01 Реализация рекламного заказа

МДК 02.02 Основы информационных технологий в профессиональной деятельности

МДК 02.03 основы рекламных, коммуникационных технологий

Виды учебной работы и объём учебных часов

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	502
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	335
в том числе:	
Практические работы	210
Самостоятельная работа студента (всего)	167
Учебная практика	366
Производственная практика	108
<i>Промежуточная аттестация в форме экзамена квалификационного</i>	

3.4.4. Аннотация учебной дисциплины «Физическая культура»

Дисциплина ФК.01. Физическая культура

Цели и задачи дисциплины

В результате освоения дисциплины студент должен **уметь**:

- использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей.

В результате освоения дисциплины студент должен **знать**:

- о роли физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека;

- основы здорового образа жизни.

Виды учебной работы и объем учебных часов

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	124
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	62
в том числе:	
практические занятия	62
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	62
<i>Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета</i>	

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ – ПРОГРАММЫ ПОДГОТОВКИ КВАЛИФИЦИРОВАННЫХ РАБОЧИХ, СЛУЖАЩИХ

4.1 Материально-техническое обеспечение

Материально-техническая база техникума соответствует действующим санитарным и противопожарным нормам и обеспечивает проведение лабораторных работ и практических занятий, дисциплинарной, междисциплинарной и модульной подготовки, учебной практики, предусмотренных учебным планом.

Перечень кабинетов, лабораторий, мастерских и других помещений

№	Наименование
	Кабинеты:
1	Русского языка
2	Литературы
3	Математики
4	Информатики и информационных технологий
5	Социально-экономических дисциплин, экономики и менеджмента; права
6	Иностранного языка
7	Истории
8	Безопасности жизнедеятельности и охраны труда
9	Физики
10	Химии, биологии, экологии
11	Обществознания и права

12	Деловой культуры и МХК
13	Организации рекламной деятельности
14	Проектирования рекламного продукта
	Мастерские:
1	по оперативной печати документов
	Лаборатории:
1	Оргтехники
2	Информационных технологий в рекламе
	Спортивный комплекс:
1.	Спортивный зал
2	Стрелковый тир
3	Открытый стадион с элементами полосы препятствий
	Залы:
1	Библиотека, читальный зал с выходом в Интернет
2	Актовый зал

4.2 Информационное обеспечение

Техникум располагает двумя библиотеками (в каждом учебном здании), каждая из которых имеет читальный зал. В читальном зале оборудованы рабочие места с выходом в сеть Интернет для работы за компьютером с электронными образовательными ресурсами, методическими указаниями по учебным дисциплинам, написания рефератов и учебно-исследовательских работ.

Библиотечный фонд техникума содержит в достаточном количестве основную учебную и учебно-методическую литературу, рекомендованную рабочими программами учебных дисциплин и междисциплинарных курсов. Укомплектованность образовательного процесса информационно-библиотечными ресурсами (в т.ч. в электронном виде) соответствует лицензионным требованиям.

Образовательная программа по профессии 42.01.01 «Агент рекламный» обеспечена учебно-методической документацией по всем дисциплинам и профессиональным модулям. Внеаудиторная самостоятельная работа студентов в достаточной степени обеспечена методическими материалами. Укомплектованность образовательного процесса учебно-программными и учебно-методическими материалами соответствует лицензионным требованиям.

Для обеспечения повышения успеваемости и реализации компетентностного, практико-ориентированного и дифференцированного подходов к обучению педагогами техникума разрабатываются учебные материалы для студентов: электронные презентации, конспекты лекций, учебные элементы, практикумы, тесты, ситуационные задания и др. материалы.

4.3 Кадровое обеспечение

Реализация основной профессиональной образовательной программы – программы подготовки квалифицированных рабочих, служащих 42.01.01 «Агент рекламный» обеспечена педагогическими кадрами, имеющими высшее образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля).

Не реже одного раза в три года преподаватели проходят обучение по дополнительным профессиональным программам по профилю педагогической деятельности. Преподаватели профессионального цикла в обязательном порядке проходят обучение по дополнительным профессиональным программам – программам повышения квалификации, в том числе в форме стажировки в профильных организациях не реже одного раза в три года.

5. ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ – ПРОГРАММЫ ПОДГОТОВКИ КВАЛИФИЦИРОВАННЫХ РАБОЧИХ, СЛУЖАЩИХ

5.1. Контроль и оценка результатов освоения основной профессиональной образовательной программы – программы подготовки квалифицированных рабочих, служащих

Качество освоения программы подготовки квалифицированных рабочих, служащих выражается в степени соответствия результатов обучения требованиям ФГОС СПО по профессии 42.01.01 «Агент рекламный».

Оценка качества освоения образовательной программы включает текущий контроль успеваемости, промежуточную и государственную итоговую аттестацию обучающихся.

- текущий контроль проводится преподавателем в процессе освоения дисциплин, междисциплинарных курсов, учебной практики;
- промежуточная аттестация по дисциплинам и МДК проводится в форме экзамена, дифференцированного зачета или зачета преподавателем, реализующим дисциплину, междисциплинарный курс;
- промежуточная аттестация по учебной практике проводится в форме зачета на основании результатов выполнения, предусмотренных программой учебной практики видов работ;
- промежуточная аттестация по производственной практике проводится в форме дифференцированного зачета на основании результатов, подтверждаемых аттестационным листом и дневником производственной практики студента в рекламной организации;
- промежуточная аттестация по профессиональному модулю проводится в форме экзамена квалификационного в виде защиты отчета по производственной практике или защиты портфолио. Для максимального приближения программ промежуточной аттестации к условиям будущей профессиональной деятельности техникум активно привлекает в качестве экспертов представителей работодателей.

Формы и процедуры текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по каждой дисциплине и профессиональному модулю разрабатываются образовательной организацией самостоятельно. Для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации создаются фонды оценочных средств, включающие в себя педагогические контрольно-измерительные материалы, предназначенные для определения соответствия (или несоответствия) индивидуальных образовательных достижений основным показателям результатов освоения образовательной программы и позволяющие оценить умения, знания, практический опыт и освоенные компетенции.

5.2 Организация государственной итоговой аттестации выпускников

Государственная итоговая аттестация является обязательной процедурой для выпускников, завершающих освоение данной образовательной программы и не может быть заменена оценкой уровня их подготовки на основе текущего контроля успеваемости и результатов промежуточной аттестации.

Целью государственной итоговой аттестации является установление соответствия уровня и качества профессиональной подготовки выпускника по профессии 42.01.01 «Агент рекламный» требованиям федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования и работодателей. Предметом ГИА является оценка качества подготовки выпускников, которая осуществляется в двух основных направлениях:

- оценка уровня освоения дисциплин;
- оценка компетенций обучающихся.

Государственная итоговая аттестация (далее – ГИА) проводится государственными экзаменационными комиссиями.

К государственной итоговой аттестации допускаются студенты, успешно завершившие в полном объеме освоение программы подготовки квалифицированных, служащих по профессии 42.01.01 «Агент рекламный». Необходимым условием допуска к ГИА является представление документов, подтверждающих освоение выпускниками общих и профессиональных компетенций при изучении теоретического материала и прохождении практики по каждому из основных видов профессиональной деятельности.

В соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта формой государственной итоговой аттестации является защита выпускной квалификационной работы (выпускная практическая квалификационная работа и письменная экзаменационная работа).

При подготовке к ГИА в техникуме разрабатываются документы: Программа государственной итоговой аттестации, комплект оценочных средств ГИА, методические указания для студентов по выполнению и защите выпускной квалификационной работы. Разработанные документы проходят процедуру согласования с работодателем и на методическом совете техникума, утверждаются директором.

Темы выпускных квалификационных работ определяются техникумом. Студенту предоставляется право выбора темы выпускной квалификационной работы, в том числе предложения своей тематики с необходимым обоснованием целесообразности ее разработки для практического применения. При этом тематика выпускной квалификационной работы должна соответствовать содержанию одного или нескольких профессиональных модулей, входящих в образовательную программу среднего профессионального образования.

Для подготовки выпускной квалификационной работы студенту назначается руководитель и консультанты. Выполнение выпускных квалификационных работ и консультации по разделам ВКР ведется согласно графика учебно-производственного процесса. Объем времени на подготовку и проведение государственной итоговой аттестации составляет 2 недели.

Государственная итоговая аттестация проводится Государственной экзаменационной комиссией (ГЭК), которая формируется из преподавателей техникума, имеющих высшую или первую квалификационную категорию; представителей работодателей или их объединений по профилю подготовки выпускников. Состав государственной экзаменационной комиссии утверждается приказом директора техникума.

Результаты государственной итоговой аттестации определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» и объявляются в день защиты дипломной работы по окончании работы ГЭК.