

Министерство образования и молодежной политики
Свердловской области
Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение
Свердловской области
«ОБЛАСТНОЙ ТЕХНИКУМ ДИЗАЙНА И СЕРВИСА»

РЕКОМЕНДОВАНО:

На заседании Методического совета

Протокол № 6

« 19 » апреля 2022 г.

/Ю.С. Соловьянова



УТВЕРЖДАЮ:

И.о. директора техникума

/ И.В. Стародубцева/

« 19 » апреля 2022 г.



ПОЛОЖЕНИЕ
об Областном конкурсе социальной рекламы
«Честный взгляд: За мир без нацизма!»
среди обучающихся образовательных организаций
Свердловской области

г. Екатеринбург, 2022 г.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1 Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения Областного конкурса социальной рекламы «Честный взгляд: За мир без нацизма!» среди обучающихся образовательных организаций Свердловской области (далее – «Конкурс»), его организационно-методическое обеспечение, правила участия.

1.2 Организатором Конкурса является ГАПОУ СО «Областной техникум дизайна и сервиса» (620027, г. Екатеринбург, пер. Красный, 3).

1.3 Цель Конкурса: патриотическое воспитание обучающихся образовательных организаций посредством социальной рекламы.

1.4 Задачи Конкурса:

- формирование активной гражданской позиции и гражданского самосознания подрастающего поколения, устойчивого нетерпимого отношения к любым проявлениям нацизма;
- укрепление чувств сопричастности молодого поколения к великой истории России;
- развитие и реализация исследовательского и творческого потенциала обучающихся, формирование авторского взгляда на мир.

1.5 Общее руководство и проведение Конкурса возлагается на оргкомитет. Председателем оргкомитета Конкурса является заместитель директора техникума по учебно-воспитательной работе. В состав Оргкомитета входят: социальный педагог, методисты, председатели цикловых методических комиссий, преподаватели техникума.

1.6 Оргкомитет:

- определяет форму, порядок и сроки проведения Конкурса;
- разрабатывает Положение о проведении Конкурса;
- формирует списки участников Конкурса в соответствии с заявками;
- формирует состав экспертной группы и организует экспертизу конкурсных материалов;
- анализирует и обобщает итоги, организует награждение победителей и участников;
- размещает информацию о проведении Конкурса на сайте техникума.

1.7 Сроки проведения Конкурса с 20 апреля по 10 июня 2022 г.:

- с 20 апреля по 20 мая 2022 г. – прием заявок и конкурсных материалов;
- с 23 мая по 03 июня 2022 г. – оценивание конкурсных работ;
- с 04 июня по 10 июня 2022 г. – подведение итогов конкурса.

2. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

2.1 К участию в Конкурсе приглашаются обучающиеся общеобразовательных и профессиональных образовательных организаций.

2.2 Оргкомитет формирует две группы конкурсантов: «Школьники» и «Студенты». Оценка работ, определение победителей проводятся по каждой группе участников отдельно.

2.3 Условия получения статуса конкурсанта – предоставление в Оргкомитет заявки на участие в Конкурсе (приложение 1) в формате .doc и.pdf/.jpg в срок до 20 мая 2022 г. на адрес электронной почты konkurs.otdis@yandex.ru с пометкой «Честный взгляд 2022».

3. ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНЫМ МАТЕРИАЛАМ

3.1 Конкурс проводится по следующим номинациям:

3.1.1 Плакат.

К участию в номинации принимаются авторские плакаты, разработанные в программах растровой или векторной графики, сохраненные в формате JPEG, размером 420 на 594 мм. Ориентация может быть как альбомная, так и книжная. Все используемые материалы должны быть авторскими. На плакате должна присутствовать как графическая, так и текстовая информация. Конкурсная работа может быть выполнена как одним автором, так и творческой группой, которая включает не более двух человек, под руководством руководителя.

3.1.2 Презентация.

К участию в номинации принимаются авторские презентации формата – ppt/prtx, pps/ppsx, png, объем – от 10 до 15 слайдов. На слайдах поля не менее 1 см с каждой стороны. «Светлый текст на темном фоне» или «темный текст на светлом фоне». Допускаемый размер шрифта – не менее 20 пт., рекомендуемый размер шрифта ≥ 24 пт. Презентация должна быть выполнена в едином стиле. На слайдах презентации должна присутствовать как графическая, так и текстовая информация. Первый слайд презентации должен содержать название презентации. Конкурсная работа может быть выполнена как одним автором, так и творческой группой, которая включает не более двух человек, под руководством руководителя.

3.1.3 Видеоролик.

К участию в номинации принимаются авторские ролики максимальной продолжительностью до 3 минут в формате mp4. Материалы могут быть сняты любыми доступными средствами. Минимальное разрешение видеоролика – 720x480 (12:8 см). Использование при монтаже и съёмке видеоролика специальных программ и инструментов – на усмотрение участника. Участники сами определяют жанр видеоролика (интервью, репортаж, видеоклип, мультфильм и т.п.). В ролике могут использоваться фотографии. Конкурсная работа может быть выполнена как одним автором, так и творческой группой, которая включает не более трех человек, под руководством руководителя.

3.1.4 Эссе.

К участию в номинации принимаются авторские работы, соответствующие следующим требованиям: уникальность текста, связность, логичность, последовательность, грамотность, законченность. Объем эссе – 1-2 страницы печатного текста формата А4. Требования к оформлению эссе представлены в приложении 2, пример оформления – в приложении 3. Конкурсная работа должна быть выполнена одним автором под руководством руководителя.

3.2 Участники могут представить Конкурсные работы по нескольким номинациям.

3.3 От одной образовательной организации для участия в Конкурсе принимается **не более пяти работ**.

3.4 Конкурсные материалы должны соответствовать тематике Конкурса и законодательству Российской Федерации, не нарушать достоинство и чувства других людей. Ответственность за качество и содержание представленных конкурсных материалов возлагается на руководителей работ. В случае несоблюдения данных условий конкурсная работа отстраняется от участия в Конкурсе.

4. ОЦЕНИВАНИЕ КОНКУРСНЫХ РАБОТ

4.1 Сбор конкурсных работ осуществляется до 20 мая 2022 г.

4.2 Для оценивания конкурсных работ оргкомитет формирует Экспертную группу, в состав которой входят преподаватели образовательных организаций соответствующей предметной и профессиональной направленности, не являющиеся руководителями представляемых конкурсных работ.

4.3 Экспертная группа оценивает конкурсные работы участников в соответствии с разработанной методикой и критериями оценки.

4.4 Критериями отбора лучших работ являются:

- соответствие заявленной теме;
- оригинальность авторского замысла;
- выразительность;
- понятная подача идеи работы;
- доступность информации;
- творческая самостоятельность;
- грамотность;
- соответствие цели и задачам конкурса.

4.5 Каждая конкурсная работа оценивается тремя экспертами. Оргкомитет обрабатывает оценочные листы экспертов, формирует рейтинг участников и определяет победителей и призеров в каждой номинации по каждой группе участников.

4.6 Протокол Конкурса размещается на сайте техникума не позднее 10 июня 2022 г.
<http://www.otdis.ru/p167aa1.html>

5. НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ И УЧАСТНИКОВ КОНКУРСА

5.1 Победители и призеры в каждой номинации награждаются дипломами с указанием призового места.

5.2 Участники Конкурса награждаются сертификатами.

5.3 Педагоги, подготовившие победителей, призеров и участников Конкурса, награждаются благодарственными письмами.

5.4 Дипломы, сертификаты и благодарственные письма высылаются на электронный адрес, указанный в заявке.

6. ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ РАСХОДЫ

6.1 Участие в Конкурсе для обучающихся общеобразовательных и профессиональных образовательных организаций **БЕСПЛАТНОЕ**.

6.2 Расходы по выпуску дипломов, сертификатов, благодарственных писем и награждению победителей, призеров и участников Конкурса несет ГАПОУ СО «Областной техникум дизайна и сервиса».

7. КОНТАКТЫ

7.1 Организационный комитет конкурса принимает заявки, конкурсные материалы и возникающие вопросы по организации и проведению конкурса с 20 апреля по 20 мая 2022 г. на адрес электронной почты konkurs.otdis@yandex.ru с пометкой «Честный взгляд 2022».

7.2 Ответственный за организацию и проведение Конкурса:
- Соловьянова Юлия Сергеевна, заведующий отделением,
тел. 8 (343) 378-17-23, 8-922-222-87-91; e-mail: juliasolovjanova@mail.ru

ЗАЯВКА*
на участие в Областном конкурсе социальной рекламы
«Честный взгляд: За мир без нацизма!»
среди обучающихся образовательных организаций Свердловской области

Полное наименование профессиональной образовательной организации по уставу	
Краткое наименование профессиональной образовательной организации	
Ф.И.О. директора ПОО (полностью)	
Телефон, электронный адрес ПОО	
Ф.И.О. участника (полностью), профессия/специальность, курс/группа	
Номинация	
Название работы	
Ф.И.О. руководителя работы (полностью), должность, категория	
Телефон и e-mail руководителя работы	
Дополнительная информация	

Директор ПОО _____

Подпись

Ф.И.О. директора _____

ТРЕБОВАНИЯ К СТРУКТУРЕ И ОФОРМЛЕНИЮ КОНКУРСНЫХ РАБОТ**Требования к структуре эссе:**

Эссе – прозаическое сочинение – рассуждение небольшого объема со свободной композицией. Эссе выражает индивидуальную точку зрения автора, его соображения по конкретному вопросу. Это ответ на вопрос или раскрытие темы, которое основано на системе размышлений и умозаключений.

Тема эссе должна быть связана с тематикой конкурса. Тему эссе автор формулирует самостоятельно.

Эссе должно иметь следующую структуру:

- введение – обоснование темы. На данном этапе очень важно правильно сформулировать вопрос, на который Вы собираетесь найти ответ в ходе своих размышлений;
- основная часть – теоретические основы выбранной проблемы и изложение основного вопроса. Данная часть предполагает развитие аргументации и анализа темы. Это непосредственно размышления автора, поиск ответа на поставленный вопрос;
- заключение – обобщение и аргументированные выводы.

Наименование структурных элементов в эссе не акцентируется!

Объем работы – 1-2 страницы печатного текста формата А4.

Требования к оформлению эссе:

1. В верхней строке прописными буквами укажите наименование работы ЭССЕ, используя полужирное начертание и выравнивание по центру.
2. Через один интервал от наименования работы строчными буквами укажите тему эссе, используя полужирное начертание и выравнивание по центру.
3. Через один интервал от темы эссе начинайте располагать текст работы, соблюдая следующие требования:
 - поля: верхнее – 20 мм, нижнее – 20 мм, левое – 30 мм, правое – 15 мм;
 - гарнитура Times New Roman;
 - кегль 14;
 - буквы – строчные;
 - выравнивание – по ширине страницы;
 - интервал – полуторный;
 - абзацный отступ – 1,25 см;
 - переносы и исправления в тексте не допускаются.

Пример оформления эссе представлен в приложении 3.

