

Министерство образования и молодежной политики  
Свердловской области  
Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение  
Свердловской области  
«ОБЛАСТНОЙ ТЕХНИКУМ ДИЗАЙНА И СЕРВИСА»

РЕКОМЕНДОВАНО:

На заседании Методического совета

Протокол № 4

от 23 января 2024 г.



Ю.С. Соловьянова



УТВЕРЖДАЮ:

Директор техникума

/ И.М. Дыкман /

31 января 2024 г.

**ПОЛОЖЕНИЕ**

о V Всероссийском (с международным участием) конкурсе социальной рекламы  
«Честный взгляд: Моя семья – мое богатство!»  
среди обучающихся профессиональных образовательных организаций

**2024**  
ГОД СЕМЬИ

г. Екатеринбург, 2024 г.

## 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1 Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения V Всероссийского (с международным участием) конкурса социальной рекламы «Честный взгляд: Моя семья – мое богатство!» среди обучающихся профессиональных образовательных организаций (далее – «Конкурс»), его организационно-методическое обеспечение, правила участия.

1.2 Конкурс проводится в соответствии с планом мероприятий Совета директоров учреждений среднего профессионального образования Свердловской области на 2023-2024 учебный год.

1.3 Организатором Конкурса является ГАПОУ СО «Областной техникум дизайна и сервиса» (620027, г. Екатеринбург, пер. Красный, 3).

1.4 Тематика конкурса определена в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 22.11.2023 №875 «О проведении в Российской Федерации Года семьи».

1.5 Цель Конкурса: социокультурное и духовно-нравственное воспитание обучающихся образовательных организаций посредством социальной рекламы.

1.6 Задачи Конкурса:

- популяризация государственной политики в сфере защиты семьи, сохранение традиционных семейных ценностей;
- формирование у подрастающего поколения благодарного отношения и уважения к старшему поколению;
- воспитание патриотизма через творческое исследование семьи, сопричастности конкретной семьи к истории страны;
- развитие и реализация исследовательского и творческого потенциала обучающихся, формирование авторского взгляда на мир.

1.5 Общее руководство и проведение Конкурса возлагается на оргкомитет. В состав Оргкомитета входят: методисты, председатели цикловых методических комиссий, преподаватели техникума.

1.6 Оргкомитет:

- определяет форму, порядок и сроки проведения Конкурса;
- разрабатывает Положение о проведении Конкурса;
- формирует списки участников Конкурса в соответствии с заявками;
- формирует состав экспертной группы и организует экспертизу конкурсных материалов;
- анализирует и обобщает итоги, организует награждение победителей и участников;
- размещает информацию о проведении Конкурса на сайте техникума.

1.7 Сроки проведения Конкурса с 01 февраля по 20 марта 2024 г.:

- с 01 февраля по 05 февраля – рассылка Положения в образовательные организации;
- с 05 февраля по 29 февраля 2024 г. – прием заявок и конкурсных материалов;
- с 01 марта по 15 марта 2024 г. – оценивание конкурсных работ;
- с 16 марта по 20 марта 2024 г. – подведение итогов конкурса.

## 2. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

2.1 К участию в Конкурсе приглашаются обучающиеся профессиональных образовательных организаций Свердловской области, других регионов Российской Федерации, республики Беларусь, республики Казахстан, Киргизской Республики.

2.2 Условия получения статуса конкурсанта – предоставление в Оргкомитет конкурсной работы и заявки на участие в Конкурсе (приложение 1) в **формате .doc** и печатью и подписью .pdf, .jpg в срок **до 29 февраля 2024 г.** на адрес электронной почты [konkurs.otdis@yandex.ru](mailto:konkurs.otdis@yandex.ru) с пометкой «Честный взгляд 2024».

2.3 Подача заявки на участие в конкурсе является согласием на обработку и использование (размещение на сайте техникума) персональных данных конкурсанта и руководителя конкурсной работы в порядке, установленном Федеральным законом от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных».

### 3. ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНЫМ МАТЕРИАЛАМ

3.1 Конкурс проводится по следующим номинациям:

#### 3.1.1 Плакат.

К участию в номинации принимаются **авторские** плакаты, разработанные в программах растровой или векторной графики, сохраненные в формате JPEG, размером 420 на 594 мм. Ориентация может быть как альбомная, так и книжная. Все используемые материалы должны быть авторскими. На плакате должна присутствовать как графическая, так и текстовая информация. Конкурсная работа может быть выполнена как одним автором, так и творческой группой, которая включает не более двух человек, под руководством одного руководителя.

#### 3.1.2 Буклет.

К участию в номинации принимаются **авторские** двухсторонние буклеты, формата А4 (297 на 210 мм., JPEG) с двумя фальцами. Вид фальца – на усмотрение участника. Ориентация может быть как альбомная, так и книжная. Все используемые материалы должны быть авторскими. На буклете должна присутствовать как графическая, так и текстовая информация. Конкурсная работа может быть выполнена как одним автором, так и творческой группой, которая включает не более двух человек, под руководством одного руководителя.

#### 3.1.3 Презентация.

К участию в номинации принимаются **авторские** презентации формата – ppt/pptx, pps/ppsx, png, объем – от 10 до 15 слайдов. На слайдах поля не менее 1 см с каждой стороны. «Светлый текст на темном фоне» или «темный текст на светлом фоне». Допускаемый размер шрифта – не менее 20 пт., рекомендуемый размер шрифта  $\geq 24$  пт. Презентация должна быть выполнена в едином стиле. На слайдах презентации должна присутствовать как графическая, так и текстовая информация. Первый слайд презентации должен содержать название презентации. Конкурсная работа может быть выполнена как одним автором, так и творческой группой, которая включает не более двух человек, под руководством одного руководителя.

#### 3.1.4 Видеоролик.

К участию в номинации принимаются **авторские** ролики максимальной продолжительностью до 3 минут в формате mp4. Материалы могут быть сняты любыми доступными средствами. Минимальное разрешение видеоролика – 720x480 (12:8 см). Использование при монтаже и съёмке видеоролика специальных программ и инструментов – на усмотрение участника. Участники сами определяют жанр видеоролика (интервью, репортаж, видеоклип, мультфильм и т.п.). В ролике могут использоваться фотографии. Конкурсная работа может быть выполнена как одним автором, так и творческой группой, которая включает не более трех человек, под руководством одного руководителя.

#### 3.1.5 Эссе.

К участию в номинации принимаются **авторские** работы, соответствующие следующим требованиям: уникальность текста, связность, логичность, последовательность, грамотность, законченность. Объем эссе – 1-2 страницы печатного текста формата А4. Требования к оформлению эссе представлены в приложении 2, пример оформления – в приложении 3. Конкурсная работа должна быть выполнена одним автором под руководством одного руководителя.

3.2 Участники могут представить Конкурсные работы по нескольким номинациям.

3.3 От одной образовательной организации для участия в Конкурсе принимается **не более пяти работ**.

3.4 Конкурсные материалы должны соответствовать тематике Конкурса и законодательству Российской Федерации, не нарушать достоинство и чувства других людей. Ответственность за качество и содержание представленных конкурсных материалов возлагается на руководителей работ. В случае несоблюдения данных условий конкурсная работа отстраняется от участия в Конкурсе.

## **4. ОЦЕНИВАНИЕ КОНКУРСНЫХ РАБОТ**

4.1 Для оценивания конкурсных работ оргкомитет формирует Экспертные группы, в состав которых входят преподаватели профессиональных образовательных организаций соответствующей предметной и профессиональной направленности, не являющиеся руководителями представляемых конкурсных работ.

4.3 Экспертная группа оценивает конкурсные работы участников в соответствии с разработанной методикой и критериями оценки.

4.4 Критериями отбора лучших работ являются:

- соответствие заявленной теме;
- оригинальность авторского замысла;
- выразительность;
- понятная подача идеи работы;
- доступность информации;
- творческая самостоятельность;
- грамотность;
- соответствие цели и задачам конкурса.

4.5 Каждая конкурсная работа оценивается тремя экспертами. Оргкомитет обрабатывает оценочные листы экспертов, формирует рейтинг участников и определяет победителей и призеров в каждой номинации.

4.6 Протокол Конкурса размещается на сайте техникума не позднее 21 марта 2024 г.

<http://www.otdis.ru/p167aa1.html>

## **5. НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ И УЧАСТНИКОВ КОНКУРСА**

5.1 Победители и призеры в каждой номинации награждаются дипломами с указанием призового места.

5.2 Участники Конкурса награждаются сертификатами.

5.3 Педагоги, подготовившие победителей, призеров и участников Конкурса, награждаются благодарственными письмами.

5.4 Дипломы, сертификаты и благодарственные письма размещаются на сайте техникума до 30 апреля 2024 г.

<http://www.otdis.ru/p167aa1.html>

## **6. ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ РАСХОДЫ**

6.1 Участие в Конкурсе для обучающихся профессиональных образовательных организаций **БЕСПЛАТНОЕ**.

6.2 Расходы по выпуску дипломов, сертификатов, благодарственных писем и награждению победителей, призеров и участников Конкурса несет ГАПОУ СО «Областной техникум дизайна и сервиса».

## **7. КОНТАКТЫ**

7.1 Организационный комитет конкурса принимает заявки, конкурсные материалы и возникающие вопросы по организации и проведению конкурса с 05 по 29 февраля 2024 г. на адрес электронной почты [konkurs.otdis@yandex.ru](mailto:konkurs.otdis@yandex.ru) с пометкой «Честный взгляд 2024».

7.2 Ответственный за организацию и проведение Конкурса:

- Соловьянова Юлия Сергеевна, тел. 8-922-222-87-91; e-mail: [juliasolovjanova@mail.ru](mailto:juliasolovjanova@mail.ru)

**ЗАЯВКА\***  
**на участие в V Всероссийском (с международным участием) конкурсе социальной рекламы**  
**«Честный взгляд: Моя семья – мое богатство!»**  
**среди обучающихся профессиональных образовательных организаций**

|   |  |
|---|--|
| Полное наименование образовательной организации по уставу       |  |
| Краткое наименование образовательной организации по уставу      |  |
| Ф.И.О. директора ПОО (полностью)                                |  |
| Телефон, электронный адрес ПОО                                  |  |
| Ф.И.О. участника (полностью),<br>профессия/специальность, курс  |  |
| Номинация   |  |
| Название работы   |  |
| Ф.И.О. руководителя работы (полностью),<br>должность, категория |  |
| Телефон и e-mail руководителя работы                            |  |
| Дополнительная информация                                       |  |

Директор

\_\_\_\_\_

Подпись

\_\_\_\_\_

Ф.И.О. директора

**ТРЕБОВАНИЯ К СТРУКТУРЕ И ОФОРМЛЕНИЮ КОНКУРСНЫХ РАБОТ****Требования к структуре эссе:**

Эссе – прозаическое сочинение – рассуждение небольшого объема со свободной композицией. Эссе выражает индивидуальную точку зрения автора, его соображения по конкретному вопросу. Это ответ на вопрос или раскрытие темы, которое основано на системе размышлений и умозаключений.

Тема эссе должна быть связана с тематикой конкурса. Тему эссе автор формулирует самостоятельно.

Эссе должно иметь следующую структуру:

- введение – обоснование темы. На данном этапе очень важно правильно сформулировать вопрос, на который Вы собираетесь найти ответ в ходе своих размышлений;
- основная часть – теоретические основы выбранной проблемы и изложение основного вопроса. Данная часть предполагает развитие аргументации и анализа темы. Это непосредственно размышления автора, поиск ответа на поставленный вопрос;
- заключение – обобщение и аргументированные выводы.

Наименование структурных элементов в эссе не акцентируется!

Объем работы – 1-2 страницы печатного текста формата А4.

**Требования к оформлению эссе:**

1. В верхней строке прописными буквами укажите наименование работы ЭССЕ, используя полужирное начертание и выравнивание по центру.
2. Через один интервал от наименования работы строчными буквами укажите тему эссе, используя полужирное начертание и выравнивание по центру.
3. Через один интервал от темы эссе начинайте располагать текст работы, соблюдая следующие требования:

- поля: верхнее – 20 мм, нижнее – 20 мм, левое – 30 мм, правое – 15 мм;
- гарнитура Times New Roman;
- кегль 14;
- буквы – строчные;
- выравнивание – по ширине страницы;
- интервал – полуторный;
- абзацный отступ – 1,25 см;
- переносы и исправления в тексте не допускаются.

Пример оформления эссе представлен в приложении 3.

