

Согласовано:  
На заседании Педагогического совета  
Протокол № 2  
« 20 » декабря 2023 г.



Утверждаю:  
Директор техникума  
/ И.М. Дыкман/  
« 20 » декабря 2023 г.

**КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**  
**ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**  
**по программе подготовки**  
**квалифицированных рабочих, служащих**

**42.01.01 Агент рекламный**

Комплект оценочных средств для проведения государственной итоговой аттестации по программе подготовки квалифицированных рабочих, служащих **42.01.01 Агент рекламный** составлен на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по профессии 031601.01 Агент рекламный, утв. Приказом Минобрнауки России от 02.08.2013 № 658 (ред. от 13.07.2021)

Форма обучения: очная

Нормативный срок освоения программы: 2 года 10 месяцев

Квалификация выпускника: агент рекламный

**Разработчики:**

Соловьянова Юлия Сергеевна, зав. отделением, методист ВКК

Мартиросян Алевтина Александровна, преподаватель ВКК

**Правообладатель комплекта оценочных средств:**

ГАПОУ СО «Областной техникум дизайна и сервиса» г. Екатеринбург

**Согласовано:**

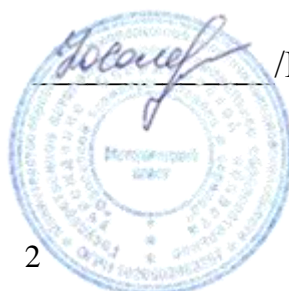
Вересовая Елена Николаевна  
Директор ООО «РА «Антиква»



Комплект оценочных средств рассмотрен и одобрен на заседании Методического Совета ГАПОУ СО «Областной техникум дизайна и сервиса», г. Екатеринбург

Протокол методического совета № 3 от «19» декабря 2023 г.

Председатель Методического Совета



/Ю.С. Соловьянова/

## 1. Паспорт комплекта оценочных средств

### 1. Область применения комплекта оценочных средств

Комплект оценочных средств предназначен для проведения Государственной итоговой аттестации по программе подготовки квалифицированных рабочих, служащих 42.01.01 Агент рекламный.

Таблица 1

Результаты освоения	Тип задания	Форма ГИА
<p>Выпускник, освоивший программу подготовки квалифицированных рабочих, служащих 42.01.01 «Агент рекламный», должен обладать:</p> <p>- <b>общими компетенциями</b>, включающими в себя способность:</p> <p>ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.</p> <p>ОК 2. Организовывать собственную деятельность, исходя из цели и способов ее достижения, определенных руководителем.</p> <p>ОК 3. Анализировать рабочую ситуацию, осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию собственной деятельности, нести ответственность за результаты своей работы.</p> <p>ОК 4. Осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач.</p> <p>ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.</p> <p>ОК 6. Работать в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, клиентами.</p> <p>ОК 7. Исполнять воинскую обязанность, в том числе с применением полученных профессиональных знаний (для юношей).</p> <p>- <b>профессиональными компетенциями</b>, соответствующими основным видам профессиональной деятельности:</p> <p><b>1. Организационная деятельность по работе с заказчиком:</b></p> <p>ПК 1.1. Осуществлять деятельность по поиску и привлечению клиентов.</p> <p>ПК 1.2. Осуществлять в качестве посредника работы по предоставлению рекламных услуг.</p> <p>ПК 1.3. Оформлять договорную и финансовую документацию при работе с заказчиком.</p> <p>ПК 1.4. Опирается в работе на правовые нормы, регулирующие взаимоотношения по оказанию услуг.</p> <p>ПК 1.5. Вести переговоры с заказчиками.</p> <p>ПК 1.6. Использовать офисную оргтехнику, информационные и коммуникационные технологии при получении и оформлении заказа.</p> <p><b>2. Размещение и сопровождение заказа:</b></p> <p>ПК 2.1. Контактировать с производителями рекламы по вопросам производства рекламного продукта.</p> <p>ПК 2.2. Составлять и оформлять простые тексты рекламных объявлений.</p>	<p>Теоретическое (письменная экзаменационная работа)</p> <p>Практическое (выпускная практическая квалификационная работа)</p>	<p>Выпускная квалификационная работа в виде письменной экзаменационной работы и выпускной практической квалификационной работы</p>

ПК 2.3. Работать в рекламных акциях в качестве исполнителя. ПК 2.4. Использовать современные информационные и коммуникационные средства продвижения рекламы. ПК 2.5. Использовать компьютерные технологии для обработки текстовой информации. ПК 2.6. Контактировать со средствами массовой информации по вопросам размещения рекламы. ПК 2.7. Владеть простыми приемами создания и обработки изображений.		
--	--	--

Форма Государственной итоговой аттестации по программе подготовки квалифицированных рабочих, служащих 42.01.01 Агент рекламный – выпускная квалификационная работа. Выполнение и защита выпускной квалификационной работы проходит в **три этапа**:

I этап – **письменная экзаменационная работа** – выполняется в период прохождения производственной практики (подбор материала) и времени, отведенного учебным планом на подготовку к ГИА (по графику подготовки к ГИА). Оценивается руководителем ВКР;

II этап – **выпускная практическая квалификационная работа** (разработка рекламного буклета для фирмы/компании – места прохождения производственной практики – выполняется в учебной мастерской согласно Графика проведения ГИА и оценивается Государственной экзаменационной комиссией.

III этап – **защита выпускной квалификационной работы** – оценивается Государственной экзаменационной комиссией.

В процедуре Государственной итоговой аттестации отслеживаются профессиональные и общие компетенции:

Таблица 2

Этап ВКР	Отслеживаемые компетенции
I этап Письменная экзаменационная работа	ПК 1.4. Опирается в работе на правовые нормы, регулирующие взаимоотношения по оказанию услуг; ОК 2. Организовывать собственную деятельность, исходя из цели и способов ее достижения, определенных руководителем ОК 3. Анализировать рабочую ситуацию, осуществлять текущий итоговый контроль, оценку и коррекцию собственной деятельности, нести ответственность за результаты своей работы ОК.4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
II этап Практическая квалификационная работа	ПК 2.2. Составлять и оформлять простые тексты рекламных объявлений; ПК 2.5. Использовать компьютерные технологии для обработки текстовой информации; ПК 2.7. Владеть простыми приемами создания и обработки изображений; ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
III этап Защита выпускной квалификационной работы	ПК 1.5. Вести переговоры с заказчиками ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес; ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности; ОК 6. Работать в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, клиентами.

## 2. Комплект оценочных средств

Комплект оценочных средств ГИА по программе подготовки квалифицированных рабочих, служащих **42.01.01 Агент рекламный** включает в себя экзаменационные задания (темы ВКР) и инструментарий оценивания выпускной квалификационной работы.

### 2.1. Выпускная квалификационная работа

Тематика выпускных квалификационных работ разработана на основе профессиональных модулей:

- ПМ 01. Организация деятельности по работе с заказчиком;
- ПМ 02. Размещение и сопровождение заказа.

1. Вывеска как средство рекламы.
2. Витрина магазина как средство рекламы.
3. Наружная реклама как средство рекламных коммуникаций.
4. Печатная реклама как средство рекламных коммуникаций.
5. Полиграфическая продукция как средство рекламных коммуникаций.
6. Выставки как средство рекламных коммуникаций.
7. Транспортная реклама как средство рекламных коммуникаций.
8. Фирменный стиль как основа имиджа компании.
9. Носители фирменного стиля как способ формирования положительного имиджа фирмы.
10. Элементы фирменного стиля как возможность обеспечения узнаваемости торговой марки.
11. Сувенирная реклама как способ формирования положительного имиджа компании.
12. Реклама в местах продаж как средство мотивации покупателей к совершению покупок.
13. Интернет – реклама как современное средство рекламных коммуникаций.
14. Эротика в рекламе как средство воздействия на потенциальных потребителей.
15. Авторитет в рекламе как средство воздействия на потенциальных потребителей.
16. Эмоциональные манипуляции в рекламе как средство воздействия на потенциальных потребителей.
17. Правовое регулирование рекламной деятельности как средство защиты прав граждан.
18. Реклама в метро как средство рекламных коммуникаций.
19. Флешмоб как современное средство рекламных коммуникаций.
20. Ивент – реклама как современное средство рекламных коммуникаций.
21. Тизерная реклама как средство продвижения товаров и услуг в области наружной рекламы.
22. Тизерная реклама как средство продвижения товаров и услуг в области печатной рекламы.
23. Граффити, как средство выделения бренда (товара или услуги) на рекламном фоне города.
24. Промоакция как средство стимулирования сбыта товаров.
25. Презентация продукта/услуги как средство рекламных коммуникаций.
26. Социальная реклама как средство формирования здорового образа жизни.
27. Социальная реклама как средство привлечения внимания к проблемам общества.
28. Социальная реклама как средство патриотического воспитания молодёжи.
29. Социальная реклама как ресурс социального управления.
30. Реклама образовательных услуг как средство формирования имиджа учебного заведения.
31. Целевая аудитория как фактор эффективности рекламных обращений.
32. Товарная реклама как средство вывода новинки на рынок на примере группы товаров (по выбору).
33. Технология телефонных продаж в деятельности рекламного агента.

Выпускная практическая квалификационная работа представляет собой разработку рекламного буклета для фирмы/компании (место прохождения производственной практики). Буклет стандартный, формат А4, двусторонний, с двумя фальцами, свёртка «Раскладушка». В буклете необходимо отразить наименование фирмы/компании, раскрыть её особенности или особенности услуг/товаров. Основная цель буклета – мотивировать потребителя обратиться за товаром или услугой именно в эту фирму/компанию. Буклет должен привлекать внимание, быть иллюстрированным и достаточно раскрывать суть рекламируемой фирмы/компании и её услуг/товаров, грамотно скомпонованным и оформленным. Время на выполнение буклета – 6 академических часов (270 минут).

**Основные требования** к выполнению и защите выпускной квалификационной работы, в т.ч. структуре и оформлению письменной экзаменационной работы, выполнению практической квалификационной работы, а также рекомендации по подготовке выпускной квалификационной работы к защите представлены в Методических указаниях по выполнению и защите выпускной квалификационной работы.

**Условия проведения Государственной итоговой аттестации** представлены в Программе Государственной итоговой аттестации по программе подготовки квалифицированных рабочих, служащих по профессии 42.01.01 Агент рекламный.

#### **Материально-техническое обеспечение:**

##### **- на этапе выполнения практической квалификационной работы:**

*Помещение:* учебная мастерская – лаборатория информационных технологий в рекламе (№ 303).

*Оборудование:* столы, оборудованные ПК с лицензионным программным обеспечением, стулья по количеству выпускников, столы и стулья для членов государственной экзаменационной комиссии (ГЭК), ноутбук или ПК для секретаря ГЭК.

##### **- на этапе защиты выпускной квалификационной работы:**

*Помещение:* актовый зал.

*Оборудование:* столы и стулья для членов ГЭК, кафедра для оратора (выпускника), мультимедийное оборудование (компьютер, проектор, экран) для показа электронных презентаций, ноутбук или ПК для секретаря ГЭК.

**Методы оценки:** экспертная оценка по критериям

## **2.2. Пакет экзаменатора**

В пакет экзаменатора входят следующие материалы:

1. Оценочный лист письменной экзаменационной работы (I этап ВКР) – заполняется и подписывается руководителем ВКР (прил. 1).
2. Оценочный лист выполнения выпускной практической квалификационной работы (II этап ВКР) – заполняется и подписывается членами ГЭК (прил. 2).
3. Оценочный лист защиты ВКР (III этап) – заполняется и подписывается членами ГЭК (прил. 3).
4. Аттестационный лист ГИА – заполняется секретарем ГЭК, подписывается членами и секретарем ГЭК (прил. 4).
5. Сводная ведомость ГИА – заполняется секретарем ГЭК, подписывается членами и секретарем ГЭК (прил. 5).
6. Протокол ГИА – заполняется секретарем ГЭК, подписывается председателем и членами ГЭК (прил. 6).
7. Памятка членам ГЭК по оцениванию результатов ГИА выпускников по ППКРС 42.01.01 Агент рекламный (прил. 7).

ГАПОУ СО «Областной техникум дизайна и сервиса»

**ОЦЕНОЧНЫЙ ЛИСТ**

**I этап «Выполнение письменной экзаменационной работы»**

Ф.И.О. руководителя: \_\_\_\_\_ Должность \_\_\_\_\_

Ф.И.О. выпускника: \_\_\_\_\_

Группа **АР-304** ППКРС: **42.01.01 Агент рекламный**

ТЕМА \_\_\_\_\_

№ п/п	Оцениваемый показатель	Количество баллов	
		Мак	Факт
<b>ОК 2. Организовывать собственную деятельность, исходя из цели и способов ее достижения, определенных руководителем</b>			
1	В соответствии с темой ВКР грамотно сформулированы цели и задачи	2	
2	Структура и содержание письменной экзаменационной работы соответствуют требованиям методических указаний и поставленным задачам, полностью раскрывают заявленную тему	2	
3	Обозначены этапы разработки рекламного продукта в соответствии с темой работы, целями и задачами	2	
4	Представлены выводы, характеризующие результат выполненной работы	2	
<b>ПК 1.4. Опирайтесь в работе на правовые нормы, регулирующие взаимоотношения по оказанию услуг</b>			
<b>ОК 3. Анализировать рабочую ситуацию, осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию собственной деятельности, нести ответственность за результаты своей работы</b>			
5	В полном объеме проведен анализ целевой аудитории	2	
6	В полном объеме определены правовые аспекты разработки рекламного продукта (товара/услуги)	2	
7	Аргументировано обоснование выбора цвета, шрифта, компоновки и др. характеристик рекламного продукта (товара/услуги)	2	
8	В полном объеме приведено обоснование носителей рекламы, мест размещения и др. характеристик рекламного продукта (товара/услуги)	2	
<b>ОК.4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития</b>			
9	Использованы различные информационные источники, на которые в тексте работы имеются ссылки	2	
10	В полном объеме раскрыты теоретические аспекты, необходимые для выполнения практической квалификационной работы	2	
11	Порядок приложений соответствует с логическим порядком текста, дополняет и наглядно раскрывает тему и итоги работы	2	
<b>ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности</b>			
12	Оформление текстовой части письменной экзаменационной работы полностью соответствует требованиям, обозначенным в методических указаниях	2	
13	Оформление иллюстративной части письменной экзаменационной работы полностью соответствует требованиям, обозначенным в методических указаниях	2	
		<b>Количественная оценка</b>	<b>26</b>
		<b>Дескриптивная оценка</b>	<b>с/н</b>

**Уровень сформированности компетенций:** 16-26 баллов – компетенции сформированы,  
менее 16 баллов – не сформированы

**Перевод в оценку:** 24 – 26 баллов – оценка «5», 20 – 23 баллов – оценка «4», 16 – 19 баллов оценка «3»  
менее 16 баллов - оценка «2» – работа к защите не допускается

**Оценка снижается на 1 балл, если работа сдана в учебную часть с нарушением срока сдачи**

**Работа сдана на проверку «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.**

Руководитель: \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ / Дата «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.  
подпись расшифровка подписи

С оценочным листом ознакомлен(а) \_\_\_\_\_ Дата «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.  
подпись





№ п/п	Оцениваемые показатели  2 балла - показатель выражен в полном объеме 1 балл – показатель выражен частично 0 – показатель отсутствует	ФИО выпускника																			
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
		<b>ПК 2.7. Владеть простыми приёмами создания и обработки изображений</b>																			
<b>ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности</b>																					
7	Подбирает изображения в соответствии с темой рекламного буклета																				
8	Обрабатывает изображения с применением ИКТ и в соответствии с творческим замыслом																				
9	Соблюдает правила композиционного построения и компоновки рекламного буклета																				
10	Целесообразно использует в оформлении буклета цветовые сочетания в соответствии с правилами цветовосприятия и ориентацией на конкретную целевую аудиторию																				
11	Представленный рекламный буклет в целом привлекателен для целевой аудитории																				
12	Демонстрирует соблюдение требований техники безопасности при работе на ПК																				
	<i>Количественная оценка</i>																				
	<i>Дескриптивная оценка</i>																				

**Уровень сформированности компетенций:** 14-24 балла – компетенции сформированы, менее 14 баллов – не сформированы

**Перевод в оценку:** 22,0 - 24,0 баллов – оценка «5»; 18,0 - 21,9 баллов – оценка «4»; 14,0 - 17,9 баллов – оценка «3»; менее 14 баллов – оценка «2»

Дата « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Член ГЭК \_\_\_\_\_ /

подпись

расшифровка подписи



№ п/п	Оцениваемые показатели  2 балла - показатель выражен в полном объеме 1 балл – показатель выражен частично 0 – показатель отсутствует	ФИО выпускника																			
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
Полнота и содержательность защиты ВКР	<b>ПК 1.5. Вести переговоры с заказчиками</b> <b>ОК 6. Работать в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, клиентами</b>																				
	8 Рационально (логично) выстраивает структуру ответа, раскрывая тему ВКР																				
	9 Владеет грамотной устной речью, удерживает внимание аудитории																				
	10 Владеет профессиональной терминологией																				
	11 Грамотно обосновывает композиционное решение макета рекламного продукта в соответствии с назначением и видом рекламы																				
	12 Четко формулирует выводы по результатам работы, обосновывает ее практическую значимость																				
13 Проявляет готовность к работе с членами ГЭК, аргументировано отвечает на вопросы																					
<b>Количественная оценка</b>																					
<b>Дескриптивная оценка</b>																					

**Уровень сформированности компетенций:** 16 - 26 баллов – компетенции сформированы, менее 16 баллов – не сформированы

**Перевод в оценку:** 24,0 – 26,0 баллов – оценка «5», 20,0 – 23,9 баллов – оценка «4», 16,0 – 19,9 баллов – оценка «3», менее 16 баллов – оценка «2»

Дата « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Член ГЭК \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_  
подпись \_\_\_\_\_ расшифровка подписи \_\_\_\_\_

ГАПОУ СО «Областной техникум дизайна и сервиса»

**АТТЕСТАЦИОННЫЙ ЛИСТ**  
**Государственной итоговой аттестации**

ППКРС: 42.01.01 Агент рекламный    Группа AP-304    ФИО мастера п/о \_\_\_\_\_    Дата «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

№ п/п	ФИО выпускника	I этап Письменная экзаменационная работа <i>Max 26 б., Min 16 б.</i>	II этап Выпускная практическая квалификационная работа <i>Max 24 б., Min 14 б.</i>	III этап Защита выпускной квалификационной работы <i>Max 26 б., Min 16 б.</i>	Общий балл по результатам ГИА <i>Max 76 б., Min 46 б.</i>	Оценка
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
10						
11						
12						
13						
14						
15						
16						
17						
18						
19						
20						

Члены ГЭК: 1. \_\_\_\_\_ 2. \_\_\_\_\_ 3. \_\_\_\_\_ 4. \_\_\_\_\_ 5. \_\_\_\_\_

Секретарь ГЭК \_\_\_\_\_

**ГАПОУ СО Областной техникум дизайна и сервиса  
СВОДНАЯ ВЕДОМОСТЬ  
Государственной итоговой аттестации выпускников**

ППКРС: 42.01.01 Агент рекламный Группа АР-304 ФИО мастера п/о \_\_\_\_\_

Дата «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

№ п/п	Ф.И.О. выпускника	Этапы ВКР	Ф.И.О членов ГЭК					Сумма баллов по этапу	Средний балл по этапу	Средний балл по ВКР	Итоговая оценка по 5-ти балльной шкале
1		I									
		II									
		III									
2		I									
		II									
		III									
3		I									
		II									
		III									
4		I									
		II									
		III									
5		I									
		II									
		III									
6		I									
		II									
		III									
7		I									
		II									
		III									
8		I									
		II									
		III									
9		I									
		II									
		III									
10		I									
		II									
		III									

11	I									
	II									
	III									
12	I									
	II									
	III									
13	I									
	II									
	III									
14	I									
	II									
	III									
15	I									
	II									
	III									
16	I									
	II									
	III									
17	I									
	II									
	III									
18	I									
	II									
	III									
19	I									
	II									
	III									
20	I									
	II									
	III									

**Уровень сформированности компетенций:** 52 - 86 баллов – компетенции сформированы, менее 18 баллов – не сформированы

**Перевод в оценку:** 71,0 – 76,0 баллов – оценка «5», 57,0 – 70,9 баллов – оценка «4», 46,0 – 56,9 баллов – оценка «3», менее 46 баллов – оценка «2»

Члены ГЭК: 1. \_\_\_\_\_ 2. \_\_\_\_\_ 3. \_\_\_\_\_ 4. \_\_\_\_\_ 5. \_\_\_\_\_

Секретарь ГЭК \_\_\_\_\_

**ПРОТОКОЛ № \_\_\_\_\_**

От « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. заседания Государственной экзаменационной комиссии по итоговой аттестации выпускников ГАПОУ СО «Областной техникум дизайна и сервиса» г. Екатеринбург, пер. Красный, 3. Гр. \_\_\_\_\_ профессия 42.01.01 «Агент рекламный» мастер п/о \_\_\_\_\_

Председатель ГЭК (ФИО, должность): 1. \_\_\_\_\_

Члены ГЭК (ФИО, должность): 2. \_\_\_\_\_

3. \_\_\_\_\_

4. \_\_\_\_\_

5. \_\_\_\_\_

Рассмотрев итоговые оценки успеваемости освоения основной профессиональной образовательной программы, аттестационные листы производственной практики, свидетельства об освоении профессиональных модулей, результаты выпускных квалификационных испытаний, КОМИССИЯ ПОСТАНОВИЛА:

1. Указанным в списке выпускникам выдать документ об окончании ГАПОУ СО «Областной техникум дизайна и сервиса» и присвоить квалификацию

№/пп	Фамилия, имя, отчество выпускника	Дата рождения	Оценка, полученная на защите	Присваиваемая квалификация	Заключение экзаменационной комиссии
1				Агент рекламный	Выдать диплом
2				Агент рекламный	Выдать диплом
3				Агент рекламный	Выдать диплом
4				Агент рекламный	Выдать диплом
5				Агент рекламный	Выдать диплом
6				Агент рекламный	Выдать диплом
7				Агент рекламный	Выдать диплом
8				Агент рекламный	Выдать диплом
9				Агент рекламный	Выдать диплом
10				Агент рекламный	Выдать диплом
11				Агент рекламный	Выдать диплом
12				Агент рекламный	Выдать диплом
13				Агент рекламный	Выдать диплом
14				Агент рекламный	Выдать диплом
15				Агент рекламный	Выдать диплом

2. Нижепоименованным обучающимся (не допущенным к выпускным квалификационным испытаниям или не сдавшим их) выдать справки об обучении в техникуме:

№/пп	Фамилия, имя, отчество	Дата рождения	Заключение экзаменационной комиссии
1.			

Председатель ГЭК: \_\_\_\_\_

Члены ГЭК: 1 \_\_\_\_\_ /2 \_\_\_\_\_ /3 \_\_\_\_\_ /4 \_\_\_\_\_ /5 \_\_\_\_\_

**Памятка членам государственной экзаменационной комиссии  
по оцениванию результатов ГИА выпускников  
по программе подготовки квалифицированных рабочих, служащих  
42.01.01 «Агент рекламный»**

Уважаемый эксперт!

Вам предстоит оценивать уровень профессиональной образованности выпускников по программе подготовки квалифицированных рабочих, служащих 42.01.01 «Агент рекламный» на втором и третьем этапах Государственной итоговой аттестации.

Первым этапом ГИА является выполнение письменной экзаменационной работы, которая оценивается руководителем ВКР – мастером производственного обучения; данная оценка заносится секретарем ГЭК в аттестационный лист ГИА и сводную ведомость.

Второй этап ГИА – **выполнение выпускной практической квалификационной работы** – включает в себя разработку рекламного буклета для фирмы/компании (место прохождения производственной практики). На данном этапе Вам предстоит оценивать степень сформированности общих и профессиональных компетенций в соответствии с оценочным листом.

Для этого Вам необходимо:

- предварительно ознакомиться с методическим обеспечением II этапа Государственной итоговой аттестации, методикой, критериями оценивания компетенций и порядком заполнения документов;
- внимательно наблюдать за выпускниками во время выполнения практической квалификационной работы;
- после выполнения выпускником рекламного буклета оценить его по показателям оценочного листа.

На данном этапе ГИА отслеживаются компетенции:

- ПК 2.2. Составлять и оформлять простые тексты рекламных объявлений;
- ПК 2.5. Использовать компьютерные технологии для обработки текстовой информации;
- ПК 2.7. Владеть простыми приемами создания и обработки изображений;
- ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

Методика оценивания включает количественную и дескриптивную (качественную) оценку, которая выставляется в оценочном листе. По каждому показателю оценочного листа Вам необходимо поставить количественную оценку, которая выражается в баллах:

2 балла – показатель проявлен в полном объеме;

1 балл – показатель проявлен частично;

0 – показатель отсутствует.

Затем Вам необходимо сложить все баллы оценочного листа, чтобы получить количественную оценку.

Дескриптивная (качественная) оценка отражает степень проявления компетенций, т.е. проявлены выпускником соответствующие компетенции или не проявлены. Если компетенции либо составляющие её признаки оценивания проявляются на 60% и более, то они считаются сформированными.

Конечные результаты по оценочному листу (количественная оценка) секретарь ГЭК переносит в сводную ведомость и аттестационный лист ГИА.

Третий этап ГИА – **защита выпускной квалификационной работы** – включает в себя непосредственно защиту ВКР (самопрезентацию выпускника и презентацию ВКР).

На данном этапе Вам предстоит оценивать уровень профессиональной подготовки выпускника и качество защиты ВКР по критериям, обозначенным в оценочном листе III этапа.

Для этого Вам необходимо:

- предварительно ознакомиться с методическим обеспечением III этапа Государственной итоговой аттестации, методикой, критериями оценивания и порядком заполнения документов;



- внимательно выслушать представленную защитную речь выпускника и обоснование композиционного решения рекламного макета в соответствии с назначением рекламируемого товара/услуги, вида рекламы и целевой аудитории;
- по окончании защитного слова задавать выпускнику вопросы, связанные с темой ВКР и разработкой данного макета для оценивания качества и содержательности защиты ВКР в соответствии с показателями оценочного листа.

На защиту выпускной квалификационной работы выпускник должен представить:

- письменную экзаменационную работу с оценкой руководителя, заверенной подписью;
- портфолио учебных и профессиональных достижений (документы, подтверждающие освоение выпускником видов профессиональной деятельности (свидетельства об освоении профессиональных модулей, аттестационные листы и др. документы: дипломы, сертификаты, грамоты о результатах участия в конкурсах профессиональной направленности, учебно-исследовательских конференциях и т.д.);
- электронную презентацию, выполненную в программе Microsoft Office PowerPoint (электронное сопровождение защитной речи выпускника).

В ходе презентации темы выпускной квалификационной работы выпускник должен:

- осветить основные характеристики и требования, предъявляемые к рассматриваемому виду рекламы с ориентацией на конкретную целевую аудиторию;
- представить этапы разработки рекламного продукта и обоснование выбора цвета, компоновки, носителей рекламы, мест размещения и других характеристик рекламного продукта в соответствии с назначением рекламируемого товара/услуги, вида рекламы и целевой аудитории;
- четко сформулировать выводы по результатам работы и обозначить ее практическую значимость.

На данном этапе ГИА отслеживаются компетенции:

- ПК 1.5. Вести переговоры с заказчиками;
- ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес;
- ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности;
- ОК 6. Работать в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, клиентами.

Методика оценивания включает количественную и дескриптивную (качественную) оценку, которая выставляется в оценочном листе. По каждому показателю оценочного листа Вам необходимо поставить количественную оценку, которая выражается в баллах:

2 балла – показатель выражен в полном объеме;

1 балл – показатель выражен частично;

0 – показатель отсутствует.

Затем Вам необходимо сложить все баллы оценочного листа, чтобы получить количественную оценку.

Дескриптивная (качественная) оценка отражает степень проявления оцениваемых признаков, т.е. проявлен выпускником соответствующий признак или не проявлен. Если оцениваемые признаки проявляются в ходе защиты ВКР на 60% и более, то они считаются сформированными.

Конечные результаты по оценочному листу (количественная оценка) секретарь ГЭК переносит в сводную ведомость и аттестационный лист ГИА.

Далее секретарь ГЭК суммирует баллы членов ГЭК, вычисляет средний балл и конечную оценку, заполняет сводную ведомость, аттестационный лист и протокол государственной итоговой аттестации.

После процедуры оценивания Вам необходимо поставить свою подпись в сводной ведомости, аттестационном листе и протоколе государственной итоговой аттестации и выразить особое мнение члена ГЭК о процедуре ГИА.

**Благодарим за сотрудничество!**