



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ  
СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ  
ГАПОУ СО «ОБЛАСТНОЙ ТЕХНИКУМ ДИЗАЙНА И СЕРВИСА»

Согласовано:  
Директор ООО «Рекламное агентство «Антиква»

Утверждаю:  
И.о. директора техникума

\_\_\_\_\_/Е.Н. Вересовая



\_\_\_\_\_/И.В. Стародубцева  
« 14 » декабря 2022 г.

## ТЕМАТИКА

Выпускных квалификационных работ  
ППКРС 42.01.01. Агент рекламный  
срок обучения 2 г. 10 мес.

Государственная итоговая аттестация  
2022-2023 учебный год

г. Екатеринбург

2022 г.

**Тематика заданий Выпускных квалификационных работ  
разработана на основе профессиональных модулей:  
ПМ. 01 Организация деятельности по работе с заказчиком  
ПМ. 02 Размещение и сопровождение заказа**

1. Вывеска как средство рекламы.
2. Витрина магазина как средство рекламы.
3. Наружная реклама как средство рекламных коммуникаций.
4. Печатная реклама как средство рекламных коммуникаций.
5. Полиграфическая продукция как средство рекламных коммуникаций.
6. Выставка как средство рекламных коммуникаций.
7. Транспортная реклама как средство рекламных коммуникаций.
8. Фирменный стиль как основа имиджа компании.
9. Носители фирменного стиля как способ формирования положительного имиджа фирмы.
10. Элементы фирменного стиля как возможность обеспечения узнаваемости торговой марки.
11. Сувенирная реклама как способ формирования положительного имиджа компании.
12. Реклама в местах продаж как средство мотивации покупателей к совершению покупок.
13. Интернет – реклама как современное средство рекламных коммуникаций.
14. Эротика в рекламе как средство воздействия на потенциальных потребителей.
15. Авторитет в рекламе как средство воздействия на потенциальных потребителей.
16. Эмоциональные манипуляции в рекламе как средство воздействия на потенциальных потребителей.
17. Правовое регулирование рекламной деятельности как средство защиты прав граждан.
18. Реклама в метро как средство рекламных коммуникаций.
19. Флешмоб как современное средство рекламных коммуникаций.
20. Ивент – реклама как современное средство рекламных коммуникаций.
21. Тизерная реклама как средство продвижения товаров и услуг в области наружной рекламы.
22. Тизерная реклама как средство продвижения товаров и услуг в области печатной рекламы.
23. Граффити, как средство выделения бренда (товара или услуги) на рекламном фоне города.
24. Промоакция как средство стимулирования сбыта товаров.
25. Презентация продукта/услуги как средство рекламных коммуникаций.
26. Социальная реклама как средство формирования здорового образа жизни.
27. Социальная реклама как средство привлечения внимания к проблемам общества.
28. Социальная реклама как средство патриотического воспитания молодёжи.
29. Социальная реклама как ресурс социального управления.
30. Реклама образовательных услуг как средство формирования имиджа учебного заведения.
31. Целевая аудитория как фактор эффективности рекламных обращений.
32. Товарная реклама как средство вывода новинки на рынок на примере группы товаров (по выбору).
33. Технология телефонных продаж в деятельности Рекламного агента

Тематика выпускных квалификационных работ рассмотрена и одобрена на заседании Методического Совета ГАПОУ СО «Областной техникум дизайна и сервиса», г. Екатеринбург

Протокол методического совета № 3 от «13» декабря 2022 г.

Председатель Методического Совета  /Ю.С. Соловьянова/