

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
ДЕМОНСТРАЦИОННОГО ЭКЗАМЕНА
БАЗОВОГО УРОВНЯ**

Том 1

(Комплект оценочной документации)

Код и наименование профессии (специальности) среднего профессионального образования	42.02.01 Реклама
Наименование квалификации	Специалист по рекламе

Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по профессии (специальности) среднего профессионального образования (ФГОС СПО):	ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденный приказом Минобрнауки РФ от 12.05.2014 № 510
Код комплекта оценочной документации	КОД 42.02.01–2023

СТРУКТУРА КОМПЛЕКТА ОЦЕНОЧНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ

1. Комплекс требований для проведения демонстрационного экзамена.
2. Перечень оборудования и оснащения, расходных материалов, средств обучения и воспитания.
3. План застройки площадки демонстрационного экзамена.
4. Требования к составу экспертных групп.
5. Инструкции по технике безопасности.
6. Образец задания.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ СОКРАЩЕНИЙ

Сокращение	Расшифровка
ОМ	Оценочный материал
КОД	Комплект оценочной документации
ЦПДЭ	Центр проведения демонстрационного экзамена
СПО	Среднее профессиональное образование
ФГОС СПО	Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования
ОК	Общая компетенция
ПК	Профессиональная компетенция
ГИА	Государственная итоговая аттестация

1. КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ

Настоящий КОД предназначен для организации и проведения аттестации обучающихся по программам среднего профессионального образования в форме демонстрационного экзамена базового уровня.

1.1. Комплекс требований для проведения демонстрационного экзамена

Организационные требования¹:

1. Демонстрационный экзамен проводится с использованием КОД, включенных образовательными организациями в программу ГИА.
2. Задания демонстрационного экзамена доводятся до главного эксперта в день, предшествующий дню начала демонстрационного экзамена.
3. Образовательная организация обеспечивает необходимые технические условия для обеспечения заданиями во время демонстрационного экзамена выпускников, членов ГЭК, членов экспертной группы.
4. Демонстрационный экзамен проводится в ЦПДЭ, представляющем собой площадку, оборудованную и оснащенную в соответствии с КОД.
5. ЦПДЭ может располагаться на территории образовательной организации, а при сетевой форме реализации образовательных программ — также на территории иной организации, обладающей необходимыми ресурсами для организации ЦПДЭ.
6. Выпускники проходят демонстрационный экзамен в ЦПДЭ в составе экзаменационных групп.
7. Образовательная организация знакомит с планом проведения демонстрационного экзамена выпускников, сдающих демонстрационный

¹Отдельные положения Порядка проведения государственной итоговой аттестации по программам СПО, утвержденного приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 08.11.2021 № 800.

экзамен, и лиц, обеспечивающих проведение демонстрационного экзамена, в срок не позднее чем за 5 рабочих дней до даты проведения экзамена.

8. Количество, общая площадь и состояние помещений, предоставляемых для проведения демонстрационного экзамена, должны обеспечивать проведение демонстрационного экзамена в соответствии с КОД.

9. Не позднее чем за один рабочий день до даты проведения демонстрационного экзамена главным экспертом проводится проверка готовности ЦПДЭ в присутствии членов экспертной группы, выпускников, а также технического эксперта, назначаемого организацией, на территории которой расположен ЦПДЭ, ответственного за соблюдение установленных норм и правил охраны труда и техники безопасности.

10. Главным экспертом осуществляется осмотр ЦПДЭ, распределение обязанностей между членами экспертной группы по оценке выполнения заданий демонстрационного экзамена, а также распределение рабочих мест между выпускниками с использованием способа случайной выборки. Результаты распределения обязанностей между членами экспертной группы и распределения рабочих мест между выпускниками фиксируются главным экспертом в соответствующих протоколах.

11. Выпускники знакомятся со своими рабочими местами, под руководством главного эксперта также повторно знакомятся с планом проведения демонстрационного экзамена, условиями оказания первичной медицинской помощи в ЦПДЭ. Факт ознакомления отражается главным экспертом в протоколе распределения рабочих мест.

12. Допуск выпускников в ЦПДЭ осуществляется главным экспертом на основании документов, удостоверяющих личность.

13. Образовательная организация обязана не позднее чем за один рабочий день до дня проведения демонстрационного экзамена уведомить главного эксперта об участии в проведении демонстрационного экзамена тьютора (ассистента).

Требование к продолжительности демонстрационного экзамена

Продолжительность демонстрационного экзамена (не более)	04:00:00
---	-----------------

Требования к содержанию²

№ п/п	Модуль задания ³ (вид деятельности, вид профессиональной деятельности)	Критерий оценивания ⁴	Перечень оцениваемых умений и навыков/ практического опыта
1	2	3	4
1	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта.	<p>ОК Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.</p> <p>ПК Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка.</p> <p>ПК Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.</p>	<p><i>иметь практический опыт:</i></p> <p>выявления требований целевых групп потребителей;</p> <p>разработки средств продвижения рекламного продукта;</p> <p><i>уметь:</i></p> <p>анализировать результаты исследований предпочтений целевых групп;</p> <p>проводить сегментирование рынка;</p> <p>принимать решения, направленные на продвижение рекламного продукта.</p>
2	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта.	<p>ОК Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности</p> <p>ПК Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.</p>	<p><i>иметь практический опыт:</i></p> <p>планирования, разработки и технического исполнения рекламного проекта;</p> <p>контролирования соответствия рекламной продукции требованиям</p>

²В соответствии с ФГОС СПО.

³ Наименование модуля задания совпадает с видом профессиональной деятельности (ФГОС СПО).

⁴ Формулировка критериев оценивания совпадает с наименованием профессиональной (общей) компетенции и начинается с отглагольного существительного.

		ПК Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.	рекламодателя; взаимодействия с субъектами рекламной деятельности; <i>уметь:</i> проводить процедуры согласования макетов рекламного продукта с заказчиком
3	Разработка и создание дизайна рекламной продукции	ОК Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество. ПК Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы. ПК Разрабатывать авторские рекламные проекты. ПК Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений. ПК Создавать визуальные образы с рекламными функциями.	<i>иметь практический опыт:</i> выбора художественной формы реализации рекламной идеи; создания визуального образа с рекламными функциями; <i>уметь:</i> разрабатывать композиционное решение рекламного продукта; использовать выразительные и художественно-изобразительные средства при моделировании рекламы; составлять рекламные тексты; проводить презентацию рекламного продукта.

Требования к оцениванию

Максимально возможное количество баллов	100
---	------------

№ п/п	Модуль задания (вид деятельности, вид профессиональной деятельности)	Критерий оценивания ⁵	Баллы
1	2	3	4

⁵ Формулировка критерия оценивания совпадает с наименованием профессиональной (общей) компетенцией и начинается с отглагольного существительного.

1	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта.	Анализ рынка, сегментация целевой аудитории. Разработка средства продвижения рекламного продукта	35,00
2	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта.	Планирование собственной работы в составе коллектива исполнителей. Осуществление самоконтроля изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.	20,00
3	Разработка и создание дизайна рекламной продукции	Выбор оптимальных изобразительных средств рекламы Создание визуального образа с рекламными функциями. Составление и оформление текстов рекламных объявлений Подготовка и оформление презентации результатов работы	45,00
Итого			100,00

Рекомендуемая схема перевода результатов демонстрационного экзамена из столбальной шкалы в пятибалльную:

Оценка (пятибалльная шкала)	«2»	«3»	«4»	«5»
1	2	3	4	5
Оценка в баллах (столбальная шкала)	0,00 – 19,99	20,00 – 39,99	40,00 – 69,99	70,00 - 100,00

1.2. Перечень оборудования и оснащения, расходных материалов, средств обучения и воспитания

Перечень оборудования

№ п/п	Наименование оборудования	Минимальные характеристики
1	2	3
1	Персональный компьютер (ПК)	В сборе, с доступом выхода в Интернет, компьютер с объемом оперативной памяти от 8 Гб с накопителями

		информации, в составе с манипулятором типа «мышь», клавиатурой и мониторами, графический планшет
2	Принтер (1 шт.)	На рабочем месте преподавателя в аудитории–Монохромное лазерное МФУ с возможностью двусторонней печати на носителях формата А4, с разрешением 1200 dpi с автоподатчиком оригиналов для ксерокопирования
3	Мультимедийный проектор (1 шт.)	Мультимедийный проектор
4	Проекционный экран (1 шт.)	Для демонстрации изображений
5	Колонки	Для воспроизведения звука колонки мощностью 50 Вт
6	IP-камера видеонаблюдения (2 шт.)	Для видеонаблюдения хронологии событий
7	Комплект мебели	Компьютерный стол и компьютерное кресло на каждое посадочное место участника; Комплект офисный стол и офисные стулья для работы экспертов; полка для вещей
8	Кондиционер	Для охлаждения, подогрева и вентиляции воздуха в помещении, с пультом дистанционного управления, регулировка направления воздушного потока.

Перечень инструментов

№ п/п	Наименование инструментов	Минимальные характеристики
1	2	3
1	Учебно-наглядные пособия	Информационные документы, таблицы, презентации, видеопрезентации, содержащие в упрощенной и обобщенной форме сведения об областях знаний и других данных с необходимым иллюстративным материалом. Выполнены в бумажной и/или электронной форме способом, обеспечивающим их тиражирование. Документ может содержать: - заголовок; - текст; - изобразительную часть.

Перечень расходных материалов

№ п/п	Наименование расходных материалов	Минимальные характеристики
1	2	3
1	Бумага	Формат А4 белая; плотность 80 г/м ²
2	Ручка	Стержень шариковой ручки с чернилами синего цвета

3	Карандаши цветные	Для эскизирования макетов – набор картонная коробка не менее 6 цветов
---	-------------------	---

1.3. План застройки площадки демонстрационного экзамена

План застройки площадки представлен в приложении к настоящему тому № 1 оценочных материалов демонстрационного экзамена базового уровня.

Требования к застройке площадки

№ п/п	Наименование	Технические характеристики
1	2	3
1.	Вентиляция	Норма воздухообмена из расчета на 1 человека в час: 20 м ³ /для аудиторий и учебных кабинетов. Допустимый диапазон температур – от +18 до +24 градусов уровень шума – 110 децибел
2.	Полы	Полы в помещении аудитории должны иметь дощатое, паркетное, плиточное покрытие или линолеум. В случае использования плиточного покрытия поверхность плитки должна быть матовой и шероховатой, не допускающей скольжение.
3.	Освещение	Уровни освещенности должны соответствовать следующим нормам: в кабинетах с ПК на столах - 300 - 500 лк
4.	Электричество	Розетки - по количеству оборудования, соответствующие норме СанПиН
5.	Водоснабжение	Кулер для питьевой воды
6.	Отходы	Корзина для мусора
7.	Температура	Допустимый диапазон температур – от +18° до +24°градусов в учебном классе.
8.	Аптечка	Оснащение не менее, чем по приказу Министерства здравоохранения Российской Федерации от 15 декабря 2020 г. № 1331н «Об утверждении требований к комплектации медицинскими изделиями аптечки для оказания первой помощи работникам»
9.	Средства пожаротушения	Соответствующий данному помещению - огнетушитель

1.4. Требования к составу экспертных групп

Количественный состав экспертной группы определяется образовательной организацией, исходя из числа сдающих одновременно демонстрационный экзамен выпускников. Один эксперт должен иметь возможность оценить результаты выполнения задания выпускников в полной мере согласно критериям оценивания.

Количество главных экспертов на демонстрационном экзамене	1
Минимальное (рекомендованное) количество экспертов на 1 выпускника	1
Минимальное (рекомендованное) количество экспертов на 5 выпускников	3

1.5. Инструкция по технике безопасности

1. Технический эксперт под подпись знакомит главного эксперта, членов экспертной группы, выпускников с требованиями охраны труда и безопасности производства.

2. Все участники демонстрационного экзамена должны соблюдать установленные требования по охране труда и производственной безопасности, выполнять указания технического эксперта по соблюдению указанных требований.

Инструкция:

1.1 Настоящая инструкция по технике безопасности разработана в соответствии с правилами по охране труда при эксплуатации электроустановок, приказ Минтруда от 15.12.2020 № 903 н.; Постановление главного санитарного врача Российской Федерации от 02.12.2020 № 40 «Об утверждении Санитарных правил СП 2.2.3670-20 "Санитарно-эпидемиологические требования к условиям труда"».

1.2 К самостоятельному выполнению экзаменационных заданий допускаются участники:

- прошедшие инструктаж по охране труда и технике безопасности;
- имеющие необходимые навыки по эксплуатации компьютера и копировально-множительной техники;
- не имеющие противопоказаний к выполнению экзаменационных заданий по состоянию здоровья.

1.3 В процессе выполнения экзаменационных заданий и нахождения в помещениях места проведения демонстрационного экзамена, участник обязан четко соблюдать:

- инструкцию по технике безопасности;
- начинать и заканчивать работу за компьютером только по указанию эксперта;
- соблюдать личную гигиену;
- чистоту и порядок на рабочем месте;
- самостоятельно использовать инструментарий и оборудование, разрешенное к выполнению экзаменационного задания.

1.4 При эксплуатации электроустановок запрещается:

- использовать кабели и провода с поврежденной или потерявшей защитные свойства изоляцией;
- пользоваться поврежденными розетками, рубильниками, выключателями и другими неисправными электрическими приборами
- прикасаться к тыльной стороне всех устройств;
- самим устранять любые неисправности в работе аппаратуры.

1.5 При несчастном случае пострадавший или очевидец несчастного случая обязан немедленно сообщить о случившемся экспертам.

1.6 В помещении комнаты экспертов находится аптечка первой помощи, укомплектованная изделиями медицинского назначения, которую необходимо использовать для оказания первой помощи, самопомощи в случаях получения травмы. При возникновении несчастного случая или болезни участника, незамедлительно об этом уведомить главного эксперта.

Главный эксперт принимает решение о назначении дополнительного времени для продолжения участия в демонстрационном экзамене.

1.6. Образец задания

Модуль 1: Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта
<p>Задание модуля 1: <i>Познакомьтесь с описанием компании и выполните задание по продвижению организации, реализующей непродовольственные товары.</i></p> <p>Магазин находится в центре города и осуществляет продажу непродовольственных товаров по доступным ценам. Магазин осуществляет продажи как имеющихся в наличии товаров, так и под заказ через сайт или при личном общении. Здесь вы можете приобрести абсолютно любой товар, если он поставляется на территорию Российской Федерации. Доставка в любую точку страны. Возможна аренда части товара.</p> <p>Оплата возможна как за наличные, так и безналичным способом, включая оплату по QR-коду. Время работы магазина с 10:00 до 19:00. Опытные продавцы помогут с выбором и проконсультируют по различным вопросам.</p> <p><i>Текст задания</i></p> <p>Проведите первичный анализа рынка. Проанализируйте и опишите целевой рынок организации. Проведите сегментацию целевого рынка с учетом различных характеристик покупателей: социально-демографических, поведенческих, психологических, географических. Выберите и опишите основную целевую аудиторию компании.</p> <p>Выберите и обоснуйте каналы продвижения рекламного продукта. Определите наиболее оптимальные каналы продвижения рекламного продукта в интернет-среде в соответствии с характером рекламируемого товара, целями рекламы, особенностями целевой аудитории, характеристиками средств распространения рекламы.</p>
Модуль 2: Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта
<p>Задание модуля 2: <i>Познакомьтесь с описанием компании и выполните задание по организации и управлению процессом изготовления рекламного продукта магазина, реализующего товары для учащихся школ к началу учебного года.</i></p> <p>Магазин непродовольственных товаров, находящийся в центре города осуществляет продажу различных товаров, в том числе для учащихся школ. Маркетинговый отдел магазина планирует проведение с августа по сентябрь рекламной кампании для продвижения товаров, необходимых учащимся школ. Оффер – скидка до 15% на товары для учащихся школ с 1 сентября по 30 октября. Магазин осуществляет продажи как имеющихся в наличии товаров, так и под заказ через сайт или при личном общении. Ассортимент подбирается с учетом рекомендаций школьных учителей. Доставка в любую точку страны.</p> <p>Оплата возможна как за наличные, так и безналичным способом включая оплату по QR-коду. Время работы магазина с 10:00 до 19:00. Опытные продавцы помогут с выбором и проконсультируют по различным вопросам.</p> <p>Маркетинговый отдел магазина подготовил проект договора с рекламным агентством на оказание рекламных услуг по производству макета рекламного поста в</p>

социальной сети для таргетированной рекламы. Рекламный пост должен содержать логотип и слоган компании, соответствующие теме изображение и основной рекламный текст, контактные данные, ссылку на группу в социальной сети.

Текст задания

Заполнить бланк технического задания на создание макета поста для социальной сети для таргетированной рекламы в соответствии с требованиями заказчика. Оценить соответствие технического задания требованиям заказчика и оферу.

Модуль 3: Разработка и создание дизайна рекламной продукции

Задание модуля 3:

Познакомьтесь с описанием проектируемого рекламного продукта и выполните задание.

Рекламному агентству поступил заказ на разработку рекламного поста таргетированной рекламы для магазина непродовольственных товаров, находящегося в центре города. Рекламный пост должен содержать в себе условия оферты: скидка до 15% на товары для учащихся школ с 1 сентября по 30 октября. Магазин осуществляет продажи как имеющихся в наличии товаров, так и под заказ через сайт или при личном общении. Ассортимент подбирается с учетом рекомендаций школьных учителей. Доставка в любую точку страны.

Рекламный пост должен соответствовать техническому заданию, разработанному в модуле 2 и содержать логотип и слоган компании, соответствующие теме изображение и основной рекламный текст, контактные данные, ссылку на группу в социальной сети.

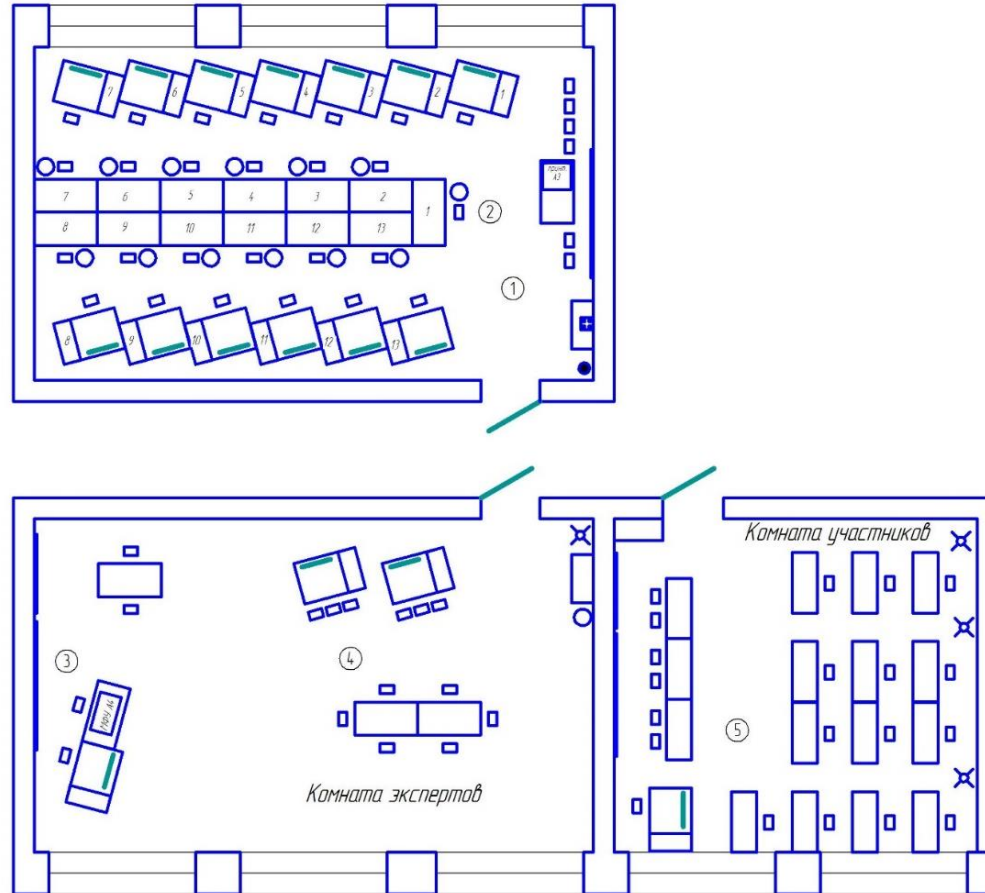
Текст задания

На основе технического задания из модуля 2 разработайте макет рекламного поста для таргетированной рекламы в социальной сети, используя векторную и растровую графику. Макет должен содержать рекламный текст не более 300 знаков и одно изображение, соответствующие тематике работы магазина и условиям офера. В макете может использоваться не более трех цветов и шрифтов.

План застройки площадки

Зонирование площадки:

- ① - Рабочая зона
- ② - Зона макетирования
- ③ - Рабочее место главного эксперта
- ④ - Рабочие места экспертов
- ⑤ - Брифинг-зона



- УГО:
- стол компьютерный
 - стул
 - компьютерный монитор
 - полка для личных вещей участников
 - многофункциональное устройство
 - принтер
 - стол
 - корзина для мусора
 - вешалка
 - экран
 - огнетушитель